

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 1. SPOLEČENSKÉ BARIÉRY V ŽIVOTĚ HIV +                               | 5  |
| 1.1. Problematika HIV                                               | 5  |
| 1.2. Stigmatizace HIV pozitivních                                   | 6  |
| 1.4. Diskriminace a stigmatizace na trhu práce                      | 8  |
| 1.5. Právní postavení HIV pozitivních v České republice             | 8  |
| 2. NÁSTROJE BOURÁNÍ BARIÉR                                          | 10 |
| 2.1. Vzdělávání                                                     | 11 |
| 2.1.1. Vzdělávací kurzy pro pracovníky úřadů práce a zaměstnavatelů | 11 |
| 2.1.2. Rady pro zaměstnavatele                                      | 12 |
| 2.1.3. Rady pro zaměstnance                                         | 12 |
| 2.1.4. Rady pro kolegy HIV+                                         | 12 |
| 2.2. Podpůrné aktivity                                              | 12 |
| 2.2.1. Bezplatná infolinka                                          | 12 |
| 2.2.2. Asistenční služby                                            | 13 |
| 2.2.3. Webové stránky                                               | 13 |
| 2.2.4. Sociální sítě                                                | 13 |
| 2.2.5. Informační databanka                                         | 13 |
| 2.3. Informační kampaň                                              | 14 |
| 2.3.1. Kontroverze                                                  | 14 |
| 2.3.2. Vysvětlování                                                 | 14 |
| 2.3.3. Plakáty v prostředcích MHD                                   | 14 |
| 2.3.4. Inzerce v tištěných médiích                                  | 15 |
| 2.3.5. Propagace v elektronických médiích a na sociálních sítích    | 15 |
| 2.3.6. Kinoautomat                                                  | 15 |
| 3. POUŽITÍ NÁSTROJŮ BOURÁNÍ SPOLEČENSKÝCH BARIÉR                    | 16 |
| 3.1. Rozdělení cílových skupin                                      | 16 |
| 3.1.1. HIV pozitivní                                                | 16 |
| 3.1.2. Veřejnost                                                    | 16 |
| 3.1.3. Zaměstnavatele                                               | 17 |
| 3.1.4. Pracovníci úřadů práce a sociální pracovníci                 | 17 |
| 3.2. Předběžný časový rozvrh                                        | 18 |
| 3.3. Místa realizace                                                | 18 |
| 3.4. Partneři                                                       | 19 |
| 4. OČEKÁVANÉ EFEKTY                                                 | 20 |
| 4.1. Zájem ze strany HIV +                                          | 20 |
| 4.2. Zájem ze strany zaměstnavatelů a pracovníků ÚP                 | 20 |
| 4.3. Otevření diskuse ve společnosti                                | 20 |
| 4.4. Zvýšený zájem o problematiku HIV                               | 20 |
| 5. KRITÉRIA ÚSPĚCHU                                                 | 21 |
| 5.1. Vzdělávání                                                     | 21 |
| 5.2. Podpůrné aktivity                                              | 21 |
| 5.3. Informační kampaň                                              | 21 |
| 6. SHRNUTÍ                                                          | 22 |
| 6.1. Evaluace strategie kampaně                                     | 22 |
| 6.2. Neočekávané dobré efekty                                       | 22 |
| 6.3. Doporučení z realizovaných akcí do budoucna                    | 23 |