

Obsah

1	Strategie firmy	8
1.1	<i>Proces tvorby strategie podniku</i>	8
1.2	<i>Konkurenční strategie</i>	9
1.3	<i>Strategická analýza</i>	11
1.3.1	<i>Analýza mikrookolí</i>	12
1.3.2	<i>Analýza makrookolí</i>	14
1.3.3	<i>Analýza vnitřních zdrojů a schopností podniku</i>	15
1.4	<i>Syntéza</i>	16
2	Marketing a situační analýza	17
3	Finanční řízení podniku	23
3.1	<i>Financování podniku</i>	23
3.2	<i>Zásady finančního řízení</i>	24
3.3	<i>Cíl podnikání, motivace</i>	25
3.4	<i>Příjmy z podnikání</i>	25
3.5	<i>Cenová kalkulace</i>	26
3.6	<i>Body zvratu</i>	27
3.6.1	<i>Peněžní bod zvratu</i>	28
3.6.2	<i>Bod zvratu</i>	31
4	Majetek a kapitál	36
5	Finanční zdroje podniku	38
5.1	<i>Interní finanční zdroje</i>	38
5.1.1	<i>Tržba</i>	38
5.1.2	<i>Zisk</i>	41
5.1.3	<i>Odpisy</i>	43
5.1.4	<i>Daňový efekt odpisů</i>	51
5.1.5	<i>Rezervy</i>	53
5.2	<i>Externí finanční zdroje</i>	54
5.2.1	<i>Externí finanční zdroje vlastní</i>	54
5.2.2	<i>Externí finanční zdroje cizí</i>	55
6	Daně	58
6.1	<i>Obecná charakteristika daní a daňové soustavy</i>	58
6.2	<i>Daně z příjmů</i>	59
6.2.1	<i>Daň z příjmů fyzických osob</i>	59
6.2.2	<i>Daň z příjmů právnických osob</i>	64
6.2.3	<i>Investice a jejich daňové důsledky</i>	64
6.3	<i>Další platby související s daněmi z příjmů</i>	65
6.3.1	<i>Pojistné zaměstnanců</i>	65
6.3.2	<i>Pojistné OSVČ</i>	66
6.4	<i>Nepřímé daně</i>	70
6.4.1	<i>Daň z přidané hodnoty</i>	70
6.4.2	<i>Spotřební daně</i>	72
6.4.3	<i>Ekologické (energetické daně) daně</i>	72
6.4.4	<i>Ostatní daně</i>	73
6.5	<i>Vybrané otázky mezinárodního zdanění v oblasti daní z příjmů</i>	73

7	Zakladatelský rozpočet	77
7.1	Základní struktura zakladatelského rozpočtu	77
7.2	Případová studie – zakladatelský rozpočet – 1. rok podnikání	79
8	Finanční řízení vývoje hospodaření podniku	84
8.1	Výchozí zhodnocení úrovně hospodaření podniku	84
8.2	Základní struktura majetku a kapitálu	87
8.3	Vývoj vztahů mezi celkovým majetkem a kapitálem	89
8.4	Finanční kritéria efektivnosti	91
8.4.1	Ukazatele rentability:	91
8.4.2	Doby obnovy kapitálu	93
8.4.3	Kritéria zadluženosti	93
8.4.4	Likvidita oběžného majetku	93
8.5	Finanční plánování	94
9	Investice a finanční řízení	104
9.1	Časová hodnota peněz	104
9.1.1	Budoucí hodnota peněz (F)	105
9.1.2	Současná hodnota budoucích peněz (P)	105
9.1.3	Budoucí hodnota (F) pravidelných vkladů (A) pomocí střadatele	106
9.1.4	Současná hodnota (A) budoucích vkladů (F) pomocí fondovatele	106
9.1.5	Umořování	107
9.1.6	Zásobitel	107
9.2	Investování a finanční řízení	108
9.3	Leasingové financování investic	115
9.3.1	Leasing & úvěr	115
9.3.2	Dodatečné finanční efekty z různých forem financování	116
10	Oběžný majetek a finanční řízení	120
10.1	Oběžný majetek a pracovní kapitál	120
10.2	Likvidita	123
10.3	Hodnocení využití oběžného majetku	124
10.4	Zásoby	127
10.4.1	Uvolnění pracovního kapitálu	127
10.4.2	Financování zásob podle minima pořizovacích a skladovacích nákladů	128
10.5	Pohledávky	129
10.6	Krátkodobá finanční rozhodnutí	130
10.6.1	Etapy správy poskytnutí obchodního úvěru:	130
10.6.2	Rozhodnutí o poskytnutí obchodního úvěru	131
10.7	Peníze a řízení pracovního kapitálu	133
11	Finanční analýza	137
11.1	Základní metody finanční analýzy	140
11.2	Poměrové analýzy	142
11.2.1	Ukazatele ziskovosti (rentability)	142
11.2.2	Ukazatele obratovosti (aktivity)	143
11.2.3	Ukazatele zadluženosti	145
11.2.4	Ukazatele likvidity	145
11.2.5	Ukazatele kapitálového trhu	147
11.2.6	Pyramidové uspořádání	147
12	Tržní ocenění firmy	150
	Literatura	154