

Obsah

Obsah	3
1 Úvod.....	7
2 Cíle a metodika výzkumu	12
2.1 Cíle výzkumu.....	12
2.2 Metodologický postup výzkumu v oblasti řízení lidských zdrojů malých a středních podniků.....	12
2.2.1 Základní soubor a výzkumný vzorek.....	13
2.2.2 Metodika dotazníkového šetření.....	16
3 Externí komunikace malých a středních podniků	20
3.1 Úvod	20
3.2 Literární rešerše	20
3.2.1 Skupiny externí komunikace	21
3.2.2 Nástroje a kanály	24
3.2.3 Specifika problematiky s ohledem na malé a střední podniky	26
3.3 Externí mediální komunikace malých a středních podniků v Jihočeském kraji	26
3.3.1 Hodnocení fungování procesu externí komunikace v rámci malých a středních podniků Jihočeského kraje.	26
3.3.2 Kanály používané k vedení externí komunikace v rámci malých a středních podniků v Jihočeském kraji.....	31

3.3.3	Hodnocení důležitosti procesu externí komunikace pro manažery malých a středních podniků v Jihočeském kraji	36
3.4	Závěr a doporučení	40
4	Vnitrofiremní manažerská komunikace	43
4.1	Úvod	43
4.2	Literární rešerše	44
4.3	Vnitrofiremní komunikace malých a středních podniků v Jihočeském kraji	49
4.3.1	Hodnocení procesu vnitrofiremní komunikace	49
4.3.2	Hodnocení fungování oblasti komunikace se zaměstnanci v rámci managementu lidských zdrojů	54
4.3.3	SWOT analýza	58
4.3.4	Formy komunikace se zaměstnanci v malých a středních podnicích	59
4.3.5	Tvorba strategie pro oblast řízení lidských zdrojů ..	60
4.4	Závěr	61
5	Podniková kultura malých a středních podniků	65
5.1	Úvod	65
5.2	Literární rešerše	66
5.3	Podniková kultura v malých a středních podnicích Jihočeského kraje	77
5.3.1	Důležitost podnikové kultury pro malé a střední podniky Jihočeského kraje	77
5.3.2	Fungování podnikové kultury v malých a středních podnicích Jihočeského kraje	81
5.3.3	Plány a cíle v podnikové kultuře u malých a středních podniků Jihočeského kraje	83

5.3.4	Důležitost budování podnikové kultury pro malé a střední podniky Jihočeského kraje.....	86
5.3.5	Spokojenost zaměstnanců pro malé a střední podniky Jihočeského kraje.....	89
5.4	Závěry a doporučení	91
6	Kulturní dimenze znalostní ekonomiky	93
6.1	Úvod	93
6.2	Literární rešerše	95
6.2.1	Mocenský odstup (PDI).....	96
6.2.2	Individualismus vs. Kolektivismus (IDV).....	97
6.2.3	Maskulinita vs. femininita (MAS).....	98
6.2.4	Obava z nejistoty (UAI) - Vyhýbání se nejistotě vs. Přijímání změn i rizika	98
6.2.5	Krátkodobá vs. Dlouhodobá orientace (LOT).....	99
6.2.6	Metodický postup kapitoly Kulturní dimenze znalostní ekonomiky	100
6.3	Kulturní dimenze malých a středních podniků Jihočeském kraji.....	104
6.3.1	Kulturní dimenze malých a středních podniků podle podnikatelské činnosti	108
6.4	Závěry a doporučení	119
7	Závěr	122
	Seznam použité literatury	128
	Seznam zkratk	136
	Seznam tabulek	137