

Obsah

Kapitola 1.	
Nepravděpodobná setkání	11
Kapitola 2.	
Veřejný prostor a problém regulace	17
2.1. Mýtus Agory	17
2.2. Veřejný prostor jako svět cizinců	29
2.3. Problém regulace: jak je veřejný prostor možný?	33
2.4. Pravidla vnitřního regulativu	42
2.5. Dynamika vnitřní regulace	56
Shrnutí druhé části: od agory k řádu světa cizinců	64
Kapitola 3.	
Úpadek veřejného prostoru, ekonomické zájmy a vnější regulace	66
3.1. Úpadek veřejného prostoru, privatizace a sanitizace	67
3.2. Změna definice nebezpečí a nástup vnější regulace	72
Shrnutí třetí části: od občanské rovnosti k tržní nerovnosti	81
Kapitola 4.	
Nákupní centrum jako model vnější regulace	83
4.1. Metodologie výzkumu	83
4.2. Nákupní centra ve světě a v ČR	87
4.3. Fungování nákupních center	90
4.4. Vnější regulace prostoru nákupních center	100
4.5. Dynamika vnější regulace	153
Shrnutí čtvrté části: vnější regulace a sociální kontrola v nákupním centru	157
Kapitola 5.	
Město bez cizinců a teorie regulace prostoru	161
5.1. Město bez cizinců	163

Kapitola 3. Nepravdivá právní vědeckost

5.2. Konflikt regulativů	166
5.3. Nový veřejný prostor?	168
Summary	173
Literatura	176
Věcný rejstřík	191