

OBSAH

Žebříčky konkurenceschopnosti a české podniky.....	7
Jiří Beck, Karel Hlavatý	
Konkurenceschopnost cestovního ruchu na regionální úrovni Možnosti vzdělávání jako faktoru konkurenceschopnosti poskytovatelů služeb v regionu Český ráj.....	21
Petra Benešová, Iveta Hamarneh	
Využití bayesovských autoregresních modelů při predikci vývoje ekonomických makroagregátů.....	38
Dagmar Blatná, Tomáš Karel	
Význam kvalifikované pracovní síly a proinovační podnikové kultury pro konkurenceschopnost podniků.....	54
Jiří Dvořák	
Антикризисное управление винодельческими предприятиями Украины как путь повышения их конкурентоспособности.....	63
Anastasiia Fialkovska	
Strategie procesních inovací – zvažení nasazení DMS.....	75
Olga Heralová	
Kurzy odbornej angličtiny a preferencie študentov Ekonomickej univerzity v Bratislave.....	86
Ladislava Ivančová	
Вихідні передумови оцінювання конкурентоспроможності підприємства.....	94
Iuliana Kikhaia	
Systém riadenia zákazok ako faktor zvyšovania konkurencieschopnosti centra výskumu.....	108
Adela Klepáková, Kateřina Vonková	

Restrukturalizace jako účinný nástroj krizového managementu v podniku.....	116
Anatolij Kovalyov, Olga Vynokurova	
Analýza vybraných procesů při budování ICT v podniku.....	128
Vladimír Krajčík	
Klaster jako nová forma mezinárodního zvýšení konkurenceschopnosti podniků v rámci přeshraniční spolupráce.....	137
Ievgen Kravchenko, Petr Pirožek	
Případová studie Staff development na Vysoké škole obchodní v Praze.....	147
Pavel Krpálek, Tereza Vacínová	
Výrobný cyklus zákazky a peníze.....	158
Juraj Kubiš	
Formy managementu a konkurenceschopnosti u stavebních firem.....	170
Dana Měšťanová	
E-learning a jeho příspěvek ke konkurenceschopnosti.....	183
Josef Myslín	
Hodnocení metod používaných pro výpočet aktuální konkurenceschopnosti podniků.....	194
Olga Nesterenko	
Význam vzdělání pro konkurenceschopnost.....	206
Miloslav Rotport	
Использование объектов интеллектуальной собственности для повышения конкурентоспособности предприятий.....	218
Valentina Semenova	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ.....	233
Наталья Сментына, Олег Муратов	

Hodnotící proces jako jeden z pilířů trvale udržitelného růstu firmy.....244

Stanislav Termann

Úloha výběru a vzdělávání kooperačních partnerů ve franšisingu.....252

Lenka Turnerová

Vzdělávání zaměstnanců.....263

Martin Vítek

Konkurenceschopnost ČR v jejích prvních 20 letech.....271

Jan Vorlíček

Vliv mobility pracovních sil na ekonomiku firem v ČR.....284

Zdeněk Vrba

Zlepšení konkurenceschopnosti průmyslových podniků s technologií benchmarking.....295

Olga Vynokurova