

Obsah

Úvod	7
1. Reklama – pojem a jeho transformace v Československu mezi léty 1918–1989	9
1.1 Etymologické intermezzo	9
1.1.1 Reklama jako „české“ slovo.....	12
1.2 Propagace, inserce, nábor – synonyma reklamy v První republice	13
1.3 Socialismus – už jen „propagace“?	17
2. Rok 1918 – První republika: Reklama jako tržní mechanismus – hospodářské a ekonomické aspekty jejího vývoje v Československu	19
3. Inzerát a plakát – tradiční formy tištěné reklamy	23
3.1 Inzerát – reklama pro všechny	23
3.1.1 Inzerce pod diktátem doby	27
3.2 Plakát jako zrcadlo moderní doby.....	30
3.2.1 Stroje, lidé a města	32
4. Média – film a rozhlas	46
4.1 Film – v zajištění reklamy	46
4.2 Rozhlas – reklama, která se nekonala.....	51
5. Firemní reklama jako předobraz Československé reklamní praxe a teorie.....	54
5.1 Baťova komerční strategie – následováníhodný ideál?	54
5.1.1 Americký sen Tomáše Bati	55
5.1.2 Zlínská realita	59
5.1.3 Reklama firmy Baťa	62
5.2 Nehera, Rolný a jiní, aneb příklady táhnou	69
5.3 Reklub – osvěta a propagace reklamy	77
5.5 Shrnutí období 1918–1938	81
6. Rok 1939 – Protektorát.....	83
6.1 Sbohem, Československo!.....	83

6.2	Důsledky	85
6.2.1	Společenské důsledky	86
6.2.2	Hospodářské důsledky	93
6.2.3	Správní důsledky	99
6.3	Reklama bilancuje	102
6.4	Shrnutí	104
7.	Rok 1948 – od reklamy k propagaci aneb z kapitalismu do socialismu	106
7.1	Krátký historický exkurz	106
7.2	Ideologické základy společnosti	114
7.2.1	Některé vybrané prvky učení Karla Marxe a Friedricha Engelse	115
7.2.2	Centrálně plánované hospodářství	117
7.3	Reklama „v úzkých“	120
7.4	Rehabilitace na obzoru?	126
7.4.1	Tvůrci reklamy – Merkur, Rapid	128
7.5	Shrnutí	139
8.	Rok 1968 – jaro končí v srpnu	141
8.1	Moskevská inspirace	141
8.2	Zápas o hospodářskou reformu	142
8.3	Akční program a jeho vliv na reklamní obor	145
8.4	Pan Vajíčko – „reklama na reklamu“	150
8.5	Srpen 1968 – jaro střídá zima	154
8.6	Shrnutí	158
9.	Rok 1989 – zpátky v kapitalismu	159
9.1	Předzvěsti pádu	159
9.2	Socialistický sen a kapitalistická realita	161
9.3	Polistopadová reklama – „před a po“	163
	Závěr	168
	Summary	169
	Literatura	171
	O autorce	182