

Obsah

Úvod	7
1. Shrnutí tuzemských a zahraničních studií zabývajících se problematikou genderu v managementu	9
1.1 Postavení žen v managementu	9
1.2 Nerovnost výdělků žen a mužů	13
2. Metodika	17
2.1 Kvantitativní část projektu	18
2.1.1 Vymezení managementu	18
2.1.2 Statistická data	19
2.2 Šetření	20
3. Kvantifikace genderových vztahů v managementu českých organizací	23
3.1 Zdroj dat	24
3.2 Přístup žen k manažerským pozicím	25
3.3 Odměňování žen na manažerských pozicích	34
3.4 Dekompozice mzdového rozdílu manažerek a manažerů	37
4. Kompetentnost žen pro výkon práce v managementu	40
4.1 Kompetence	41
4.2 Rozdílnosti v kompetencích žen a mužů	45
5. Gender v managementu z pohledu manažerek, manažerů, zaměstnavatelů a personálních agentur	49
5.1 Životní strategie manažerek	49
5.2 Motivy a bariéry manažerské kariéry	51
5.2.1 Motivátory ke kariéře žen v managementu	51
5.2.2 Bariéry manažerské kariéry žen	54
5.3 Mateřství a práce v managementu	57
5.4 Vysvětlení výdělkového rozdílu	58
6. Podpora žen v manažerských pozicích	60
6.1 Infrastruktura služeb pro rodinu	61
6.1.1 Jesle	61
6.1.2 Mateřské školy	62
6.1.3 Péče o seniory	64
6.1.4 Ostatní služby (komerční) pro domácnost	65
6.2 Institucionální rámec	66
6.2.1 Informace o postavení žen na trhu manažerské práce, nižší výdělky žen	68
6.3 Pracovní podmínky manažerek – chování zaměstnavatelů	69
7. Shrnutí a závěr	72
Literatura	75

Přílohy:

1. Šetřená zaměstnání	83
2. Explorační schéma - personální agentury 2005	99
3. Explorační schéma kvalitativního šetření mezi manažerkami a manažery v roce 2006	102
4. Gender v managementu - zaměstnavatelé, explorační schéma, 2006	110