
OBSAH

METODICKÝ ÚVOD

1.1 Obecný rámec šetření o inovacích	5
1.2 Hlavní typy inovací	6
1.3 Statistické šetření TI 2006 v ČR	8
1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích	9

ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 Inovační podniky	15
2.2 Typy inovačních aktivit	17
2.2.1 Produktová inovace	18
2.2.2 Procesní inovace	20
2.2.3 Marketingová inovace	21
2.2.4 Organizační inovace	22
2.3 Technické inovace	23
2.3.1 Výdaje (náklady) na inovace	25
2.3.2 Tržby z inovací	27
2.3.3 Inovační spolupráce	28
2.3.4 Informační zdroje	30
2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky	31
2.5 Výsledky inovačních aktivit	31
2.6 Faktory omezující inovační aktivitu	32
2.7 Práva k duševnímu vlastnictví	34

TABULKOVÁ ČÁST

Seznam tabulek	37
Inovační aktivity v ČR – Základní ukazatele (TAB 1–29)	40
Inovační aktivity v ČR – Regionální třídění (TAB 30–46)	81

PŘÍLOHA

Výkaz TI 2006 (ČSÚ)	102
Literatura a informační zdroje	111