

Obsah

Úvodní slovo	7	Velká Británie – vznik evropské kartové velmoci	117
Slovo autora	9	Kontinentální Evropa	122
První kapitola		Vzniká VISA International	123
Zrození platebních karet	11	Master Charge se mění na MasterCard	126
Kurýrní společnosti a peníze	12	Pomalý ústup „Store Cards“	127
Cestovní šeky, registrační pokladny a úvěrové známky	15	Diners Club útočí na American Express	128
Air Travel Card	29	„Dopis z pláže“	130
Druhá kapitola		Změny zákonů	131
První večere	37	Banky zavádějí nové druhy karet	133
Diners Club	38	Cestovní šeky a Universal Travel Voucher	137
Nástup bankovní konkurence	42	Diners Club a Carte Blanche bojují s konkurencí	138
Úvěrové karty čerpacích stanic	45	Discover Card	140
Magický rok 1958	46	Šestá kapitola	
Obchodní firmy a karty	50	Rychlý růst nového trhu	143
Plány Bank of America	51	Rozvoj bankomatů	144
Začátky v Evropě	59	Platební karty v Evropě	148
Třetí kapitola		JCB	152
Vzestup bankovních karet	65	Jak vznikl PIN	152
Další bankovní projekty	66	Nová nabídka karet	152
Přichází Master Charge	69	Kreditní karty v Evropě	169
BankAmericard následujepříklad Interbank ...	79	Sedmá kapitola	
Obchodní karty ztrácejí vedení	83	Chytré karty	173
Šekové úvěrové programy	86	Malý úvod do kybernetiky	174
Období koncentrace	86	„Chytré karty“ přicházejí	175
Quo Vadis – Diners Club?	86	Přechod na bankovní karty s čipem	181
Platební karty mimo Spojené státy	91	Jak se vyrábějí čipové karty	183
Čtvrtá kapitola		Osmá kapitola	
Technické novinky	95	80. léta – nové produkty, nové trhy	185
Magnetický proužek	97	Problematická Optima Card	186
První bankomaty	100	Čína se otevírá pro platební karty	187
Modernizace autorizace a zúčtování	105	Nový vzestup Air Travel Card	189
Platební terminály	108	Pokračující koncentrace trhu v USA	190
Podvody s kartami	109	Střední a východní Evropa	193
Pátá kapitola		Elektronické peněženky	195
Fenomén století	113	Podvody s platebními kartami	201
Spojené státy americké	114	JCB	204
Air Travel Card	117	Marketing	205

Magnetický proužek – jedna z podmínek úspěchu	207
Jak se vyrábějí platební karty	208

Devátá kapitola

90. léta – nové tváře karet	217
MasterCard podporuje kobrandované karty ...	218
Reklama	229
Znovu spor o dualitu	234
Žaloba amerických obchodníků	235
Citibank preferuje MasterCard	236
Opět problémy s Interchange Fee	237
VISA mění své logo	238
Nové tvary karet	239
Čínské karty expandují do zahraničí	241

Desátá kapitola

Budoucnost karet	245
Nové způsoby prodeje	246
P2P – osobní platby	252
Minikarty	254
Moderní technické zázemí	255

Vedoucí pozice	
SEPA	
Budoucnost peněz	

Příloha 1

Chronologie	
-------------------	--

Příloha 2

Sběratelství platebních karet	
Třídění platebních karet	
Péče o sbírku karet	
Třídění karet podle jejich kvality	

Slovo o autorovi	
------------------------	--

About the author	
------------------------	--

Použitá literatura a prameny	
------------------------------------	--

Fotografie v knize	
--------------------------	--

English Summary	
-----------------------	--