

OBSAH

Predslov	3
Foreword	5
Úvod	7
1 Východiskové hodnoty	9
1.1 Absolútne ukazovatele.....	10
1.2 Relatívne ukazovatele.....	12
1.3 Indikačné ukazovatele.....	13
2 Analýza pozorovaní	20
2.1 Výpočet analytických hodnôt pre súbor pozorovaní spolu	20
2.2 Kvantily	86
2.3 Výpočet korelačnej matice.....	88
3 Regresná úloha	174
3.1 Regresné modely	174
3.2 Metódy určenia hodnôt parametrov modelu.....	175
4 Koeficient konkurencieschopnosti.....	180
5 Meranie konkurencieschopnosti – metóda priemerného poradia.....	187
6 Meranie konkurencieschopnosti – použitie agregovaných tvarov	201
7 Program KONKUR	205
Závery	209
Conclusions	207
Obsah	209