

Obsah

Úvod	7
1 Základy managementu	10
1.1 Vymezení pojmu management	10
1.2 Osobnost manažera a jeho role	11
1.2.1 Vývoj osobnosti	11
1.2.2 Struktura osobnosti	11
1.2.3 Poruchy osobnosti	14
1.2.4 Osobnost manažera	14
1.2.5 Manažer v systému managementu	16
1.2.6 Předpoklady efektivity práce manažera	19
1.2.7 Styly řízení	19
1.2.8 Duševní hygiena manažerů	22
2 Motivace	26
2.1 Co znát pro účinné ovlivňování	27
2.2 Základní typy lidí z pohledu motivace	27
2.3 Faktory motivace	30
2.4 Nástroje motivace	31
3 Týmová práce	33
3.1 Jak vytvořit tým	33
3.2 Výhody týmové práce	34
3.3 Koordinátor týmu	35
3.4 Úloha výrobního manažera	36
3.5 Výběrové řízení na výrobního manažera	36
4 Komunikace v týmu	39
4.1 Komunikace orientovaná na dialog	39
4.2 Zpětná vazba	41
5 Prezentace	44
5.1 Příprava prezentace	44
5.2 Struktura prezentace	45
5.3 Vizualizace	46
5.4 Doprovodné prostředky	47
5.5 Moderace workshopů	47

6 Řešení problémů	54
6.1 Vnitřní řešitelský tým	54
6.2 Způsob myšlení při řešení problémů	55
6.3 Obtížné komunikační situace	60
6.3.1 Vedení nepříjemných rozhovorů	60
6.3.2 Průběh a fáze obtížných pohovorů	60
7 Kvalita v práci manažera výroby	63
7.1 Kvalita z pohledu historie	63
7.2 Kvalita a její význam	65
7.3 Organizace výroby z pohledu kvality	67
7.4 Audit kvality	73
7.5 Nástroje řízení kvality	75
7.5.1 List zhuštěných dat	75
7.5.2 Benchmarking	75
7.5.3 Brainstorming – burza nápadů	76
7.5.4 Diagram příčin a jejich následků – Ishikawův diagram	76
7.5.5 Průběhový diagram	77
7.5.6 Paretův diagram	78
7.5.7 FMEA (K-/ P), (Failure Mode and Effects Analysis)	80
7.6 Soustavné zlepšování (TQM, KVP, Kaizen)	81
7.6.1 Kaizen	81
7.6.2 Total-Quality-Management	81
8 Seznam literatury	86
Seznam grafů	88
Seznam tabulek	88
Summary	89
Z recenzních posudků	90
Medailonky autorů	91
Rejstřík	92