

# OBSAH

PŘEDMLUVA	7	
PRVNÍ ČÁST – ÚVOD DO CESTOVNÍHO RUCHU		
1	PODSTATA CESTOVNÍHO RUCHU	9
1.1	Přístupy ke zkoumání cestovního ruchu	9
1.2	Systémová teorie cestovního ruchu	15
1.2.1	Subjekt cestovního ruchu	18
1.2.2	Objekt cestovního ruchu	21
1.2.3	Okolí systému cestovního ruchu	25
1.3	Klasifikace cestovního ruchu	33
2	TRH CESTOVNÍHO RUCHU	41
2.1	Poptávka po cestovním ruchu	43
2.2	Nabídka cestovního ruchu	53
2.2.1	Primární nabídka cestovního ruchu	56
2.2.2	Sekundární nabídka cestovního ruchu	57
3	SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU	59
3.1	Podstata služeb cestovního ruchu	59
3.1.1	Znaky služeb cestovního ruchu	60
3.1.2	Klasifikace služeb v cestovním ruchu	63
3.1.3	Proces poskytování služeb cestovního ruchu	66
3.2	Produkt cestovního ruchu	68
3.2.1	Řetěz služeb cestovního ruchu	69
3.2.2	Tvorba produktu cestovního ruchu	72
4	POSTAVENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	75
4.1	Spotřeba v cestovním ruchu	77
4.1.1	Podstata a znaky spotřeby v cestovním ruchu	77
4.1.2	Členění spotřeby v cestovním ruchu	79
4.1.3	Měření spotřeby v cestovním ruchu	80
4.2	Příjmová funkce cestovního ruchu	81

9.3.5	Smlouva o zájezdu	213
9.3.6	Smlouva o zprostředkování	217
9.3.7	Škoda na věci odložené a na věci vnesené	219
10	OCHRANA SPOTŘEBITELE V CESTOVNÍM RUCHU	222
10.1	Spotřebitel v cestovním ruchu	223
10.2	Spotřebitelské smlouvy	223
10.3	Smluvní vztahy při využití prostředků dálkové komunikace	225
10.4	Klamání a zavádění spotřebitele	226
10.4.1	Nekalé obchodní praktiky	227
10.4.2	Informační povinnost podle zákona o ochraně spotřebitele	230
10.5	Reklamace	231
10.5.1	Reklamace a stížnosti v cestovním ruchu	232
10.5.2	Reklamace a stížnosti v rámci Evropské unie	234
10.6	Dozorčí orgány	235
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	237
	Přílohy	246