

OBSAH

OBSAH.....	3
ÚVOD.....	5
1 STANOVENÍ VÝCHODISEK A CÍLŮ DISERTAČNÍ PRÁCE.....	5
1.1 Formulace problému.....	5
1.2 Východiska disertační práce.....	5
1.3 Cíl disertační práce.....	6
TEORETICKÁ ČÁST.....	6
2 PŘEHLED SOUČASNÉHO STAVU PROBLEMATIKY.....	7
2.1 Data, informace, znalosti.....	7
2.2 Trh s ovocem a zeleninou v ČR.....	8
2.3 Využití neuronových sítí pro predikci.....	9
3 METODY POUŽITÉ PŘI ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE ...	10
3.1 Primární a sekundární šetření.....	11
3.2 Statistické metody.....	11
3.3 Umělá inteligence.....	11
3.4 Modelování a vytvoření modelu.....	13
PRAKTICKÁ ČÁST.....	14
4 POPIS STÁVAJÍCÍHO STAVU.....	14
4.1 Historie a charakteristika společnosti.....	14
4.2 Zkušenosti.....	14
4.3 Obchodní model.....	15
5 TVORBA PREDIKČNÍHO MODELU.....	16
5.1 Příprava dat.....	16
5.2 Statistická analýza dat.....	16
5.3 Umělá neuronová síť.....	22
5.4 Predikce pomocí umělé neuronové sítě.....	24
5.5 Verifikace pomocí statistických metod.....	25
5.6 Zpětná verifikace.....	26
6 VÝSLEDKY DISERTAČNÍ PRÁCE.....	27
6.1 Metodika tvorby predikčního modelu.....	27
7 PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE.....	27
7.1 Přínosy pro oblast teorie.....	27
7.2 Přínosy pro oblast praxe.....	27
7.3 Přínosy pro oblast pedagogiky.....	28
ZÁVĚR.....	28
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	29