

OBSAH

1	ÚVOD: KORPORÁTNÍ URBANISMUS ANEB OD MODELU K MODELU	5
1.1	Cíle a záměry práce	6
1.2	Metodika a způsob řešení	7
1.3	Pracovní definice a koncepty	7
2	MEZINÁRODNÍ IMPÉRIUM SPOLEČNOSTI BAŤA	8
2.1	Globální urbanismus firmy Baťa	8
2.2	Ideální průmyslové město	9
2.3	Výroba a export modelu	9
3	BATANAGAR – MODEL BAŤŮV: VÝROBA BOT I MĚSTA	10
3.1	Urbanismus a architektura	11
3.2	Sociální aspekty, komunikace a <i>branding</i>	11
3.3	Okolí	11
4	BATANAGAR DNES: VÝROBA BOT	12
4.1	Lokální <i>outsourcing</i> a subdodávání aneb globalizace v nejmenším měřítku	12
4.2	Místa výroby a výroba míst	12
5	BATANAGAR DNES: VÝROBA MĚSTA (MODEL CULCUTTA RIVERSIDE)	13
5.1	<i>Branding</i> a komunikace	14
5.2	Urbanismus, architektura a Vztah s okolím	14
5.3	Identita a dědictví	15
6	HODNOCENÍ A VÝSLEDKY: MODEL HISTORICKÝ VERSUS MODEL SOUČASNÝ	16
7	ZÁVĚR: OD BAŤOVÝCH MĚST KE <i>GATED COMMUNITIES</i>	17
8	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A ZDROJŮ	19
9	CURRICULUM VITAE	21