

OBSAH

Seznam tabulek, grafů, schémat a příloh	11
Úvod	13
1. KONCEPT DEFEKTNÍ DEMOKRACIE A ČESKÁ REPUBLIKA	23
1.1 Demokracie – víceúrovňové uspořádání	23
1.2 Koncepce demokracie – užší a širší pojetí	26
1.3 Kategorie defektní demokracie	27
1.4 Variabilita krize politických stran	29
1.5 Klientelizace stran a demokracie	34
1.6 Příčiny klientelistické demokracie	37
1.7 Jednotlivé fáze klientelizace	41
1.8 Nová etapa, nové elitní strany	45
1.9 „Bleskové strany“	48
1.10 Volební vzpoura středních vrstev	50
1.11 Teoretická reflexe	59
2. PRIVATIZACE POLITICKÝCH STRAN ZDOLA	61
2.1 Formování stranictví v postkomunistickém prostředí	61
2.2 Proces privatizace stran zdola	68
2.2.1 Nábory nájemných straníků	68
2.2.2 Odebrání licencí v ODS v roce 2013	82
2.2.3 Odebrání licencí v ODS v roce 2014	91

2.2.4	Krajští bossové – nová vrstva	93
2.2.4.1	Krajský boss – širší a užší pojetí	95
2.2.4.2	Krajský boss – kmotr	97
2.2.4.3	Krajský boss – obchodník	99
2.2.4.4	Krajský boss – autentický straník	101
2.2.5	Celostátní bossové	104
2.2.6	„Kenové“ – politický appendix bossů	110
2.2.7	Seznam vybraných bossů	111
2.2.8	Klientelismus – novodobé veksláctví	114
2.2.9	Ústup bossů?	117
3.	KOLONIZACE POLITICKÝCH STRAN SHORA ...	121
3.1	Probyznysová politika – monopoly a oligopoly	123
3.1.1	Akteři kolonizace shora – příklad ČEZ	129
3.1.2	ČEZ, Škoda Holding, I&C Energo a Appian	143
3.1.3	ČEZ, J&T a Czech Coal	148
3.1.4	ČEZ, Škoda JS a síť škol PORG	152
3.2	Postkomunistický kontext – Slovensko a Bulharsko	153
3.3	Srovnání privatizace a kolonizace stran zdola a shora	155
3.4	Politické a ekonomické kartely	158
4.	KONCEPT KLIENTELISTICKÉ STRANY	163
4.1	Vývojová adaptace politických stran	164
4.2	Klientelizace stran – celistvý fenomén	171
4.2.1	Vztah klient – klient	172
4.2.2	Politika – byznys – úřednictvo	174
4.2.3	Soustředné kruhy klientelistických sítí	177

4.2.4	Šíření nákazy klientelismu	185
4.2.5	Korupční potenciál	187
4.2.6	„Bezpečnostní a špehovací potenciál“	194
4.2.7	Umenšení významu voleb	198
4.2.8	Byznysová a parazitická funkce	199
4.2.9	Modifikace koncepce základních rozporů	202
4.2.10	Klientelistický parlamentarismus	206
4.2.11	Organizační model stran – konfederace	208
4.2.12	Problematická role předsedů stran	212
4.2.13	Klientelistická demokracie	215
4.3	Konceptualizace a definice klientelistické strany	216
4.4	Konceptualizace kvalitativních proměn politického systému	228
4.5	Od zavedených klientelistických k novým elitním stranám?	231
4.6	Závěr – adaptace politologie	234
5.	ŠIRŠÍ POJETÍ ANTISYSTÉMOVOSTI STRAN	237
5.1	Schéma klasické antisystémovosti	239
5.2	Pojetí nových hrozeb v mezinárodních vztazích	240
5.3	Definice antisystémovosti – povaha původních a nových hrozeb	241
5.4	Kategorie nových hrozeb a rizik	245
5.4.1	Islámský terorismus a multikulturalismus v Evropě	248
5.5	Klasifikace rizikových klientů	252
5.5.1	Klient – kriminální a mafiánské kruhy	254
5.5.2	Klient – privátní bezpečnostní agentury	255
5.5.3	Klient – strategický kapitál nedemokratické mocnosti	259

5.5.3.1	Autoritářské Rusko – protidemokratické	265
5.6	Závěr – „tvrdá“ a „měkká“ antisystémovost	270
6.	REKONSTRUKCE POLITICKÝCH STRAN A DEMOKRACIE	273
6.1	Revitalizace teorie a demokratické praxe	274
6.2	Nový Filadelfský ústavní konvent	276
6.3	Přebujelost státu a politických stran	277
6.4	Koncept racionálního stranického odpolitizování ...	279
6.4.1	Stranám ubrat – částečné stranické odpolitizování ...	282
6.4.2	Stranám přidat – racionalizace parlamentarismu	293
6.5	Revitalizace zavedených stran	299
6.6	Růžové brýle institucionálních konstruktérů	303
6.7	Revitalizace občanské společnosti	305
6.8	Závěr	307
7.	DOVĚTEK	309
7.1	Hnutí ANO 2011 – definiční znaky	311
7.2	Defektní partokracie a alternativní vývoj	320
	Summary	323
	Použité zdroje	327
	Jmenný rejstřík	347
	Věcný rejstřík	355