

OBSAH

PŘEDMLUVA	9
NÁSTROJE PRO HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ V R&D INSTITUCÍCH ASSESSMENT TOOLS FOR WORKERS IN R&D INSTITUTIONS Martin Sedláček, Pavlína Vaisova, Anna Opitz, Petra Marešová, Kamil Kuča	11
TURISTICKÉ KARTY JAKO NÁSTROJ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU (KOMPARACE SITUACE V ČESKU A V ZAHRAŇICÍCH) TURIST CARDS AS A TOOL OF DESTINATION MANAGEMENT (COMPARISON OF THE CZECH REPUBLIC AND ABROAD) Dominika Sedláková, Eva Heřmanová, Jarmila Indrová	18
PROFIL SPOLEČNOSTI VYPLÁČEJÍCÍ DIVIDENDU PROFILE OF THE COMPANY PAYING THE DIVIDENDS František Sejkora	32
OCHRANA SPOTŘEBITELE V BANKOVNICTVÍ CONSUMER PROTECTION IN BANKING Otakar Schlossberger	40
VÝVOJ CASH MANAGEMENTU V DŮSLEDKU EKONOMICKÉ RECESE CASH MANAGEMENT IMPROVEMENT AS A RESULT OF ECONOMIC RECESSION Hana Scholleová, Alexandra Divincová	50
EKONOMICKÉ ASPEKTY UPLATŇOVÁNÍ ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAGEMENTU NA PŘÍKLADU HOTELŮ TŘÍDY LUXURY V ČESKÉ REPUBLIC ECONOMIC ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ON AN EXAMPLE OF LUXURY CLASS HOTELS IN THE CZECH REPUBLIC Petr Scholz	57
VYUŽITÍ ISO-AHOLA MODELU V PRAXI CESTOVNÍHO RUCHU USE OF ISO-AHOLA'S MODEL IN TOURISM PRACTICE Eva Šimková, Alena Muzikantová, Martina Kollárovičová	64
KVANTITATIVNÍ HODNOCENÍ BIOPLYNOVÝCH STANIC V ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKÁCH Z HLEDISKA UDRŽITELNÉHO ROZVOJE QUANTITATIVE EVALUATION OF BIOGAS PLANTS IN AGRICULTURAL HOLDINGS IN TERMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT Jitka Šíšková	71
LEGISLATIVNÍ RÁMEC ÚČETNICTVÍ PODNIKŮ A FIREM LEGAL FRAMEWORK OF ENTERPRISES ACCOUNTING Pavla Slavičková	80
ŘÍZENÍ NÁKLADŮ ÚSEKU FOOD AND BEVERAGE SPOLEČNOSTI AQUAPARK COST MANAGEMENT IN DEPARTMENT OF FOOD AND BEVERAGE IN THE AQUAPARK COMPANY Eliška Smotlachová, Sylva Skupinová, Jan Máče	87

RESTRUKTURALIZACE EKONOMIKY SUBSAHARSKÉ AFRIKY V PODMÍNKÁCH NEJISTOTY RESTRUCTURALIZATION OF ECONOMY OF SUB-SAHARAN AFRICA IN UNCERTAINTY CONDITIONS	
Luboš Smutka, Michal Steininger	94
URČENÍ POŘADÍ KRAJŮ PODLE KOMPOZITNÍHO INDIKÁTORU DETERMINATION OF ORDER OF REGIONS BY A COMPOSITE INDICATOR	
Kristina Somerlíková	101
KOMPARAČNÍ SLUŽBY ZÁKLADNÍCH BANKOVNÍCH SLUŽEB RETAIL CORE BANKING SERVICES COMPARISON TOOLS	
Ivan Soukal, Aneta Bartůšková	107
VÝVOJ STAVEBNÍHO SPOŘENÍ V POSLEDNÍCH LETECH A VLIV NOVÉHO OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU BUILDING SAVINGS DEVELOPMENT IN RECENT YEARS AND THE IMPACT OF THE NEW CIVIL CODE	
Ivan Soukal, Margareta Münsterová	115
ANALÝZA VÝVOJE VENKOVSKÉ POPULACE A PODÍLU ZEMĚDĚLSTVÍ V RÁMCI GLOBÁLNÍ EKONOMIKY ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF RURAL POPULATION AND SHARE OF AGRICULTURE IN THE GLOBAL ECONOMY	
Michal Steininger, Luboš Smutka	123
VSTUPNÍ ELEKTRONICKÝ PROGRAM PRO STUDENTY PRVNÍCH ROČNÍKŮ NA FIM UHK ENTRANCE ELECTRONIC PROGRAM FOR FIRST YEAR STUDENTS AT FIM UHK	
Věra Strnadová, Petr Voborník	130
DOPADY DAŇOVÉHO ZATÍŽENÍ U PLÁTCŮ DANĚ Z PŘIDANÉ HODNOTY V NEZISKOVÉM SEKTORU THE IMPACTS OF THE TAX BURDEN ON PAYERS OF VALUE ADDED TAX IN THE NON-PROFIT SETCOR	
Michaela Strzelecká, Jana Janoušková	137
DAŇOVÉ ASPEKTY DVOCH SUSEDNÝCH STREDOEURÓPSKÝCH ŠTÁTŮ, S DŮRAZOM NA DAŇ Z PRÍJMU FYZICKÝCH OSÔB TAX ASPECTS OF TWO NEIGHBORING CENTRAL EUROPEAN COUNTRIES, WITH AN EMPHASIS ON THE PERSONAL INCOME TAX	
Alžbeta Suhányiová, Ladislav Suhányi, Martina Mokrišová, Jarmila Horváthová	145
VLIV ŘÍZENÍ KVALITY NA VÝKONNOST PODNIKU THE INFLUENCE OF QUALITY MANAGEMENT TO THE BUSINESS PERFORMANCE	
Petr Suchánek	155
ANALÝZA A POTENCIÁL VÝVOJE ELEKTRONICKÉHO OBCHODOVÁNÍ THE ANALYSIS AND POTENTIAL DEVELOPMENT OF E-COMMERCE	
Veronika Svatošová	162

ANALÝZA FAKTORŮ ODOLNOSTI V REGIONECH S ODLIŠNÝM TYPEM EKONOMICKÉ ODOLNOSTI ANALYSIS OF FACTORS IN REGIONS WITH DIFFERENT TYPES OF ECONOMIC RESILIENCE	
Ondřej Svoboda	174
EKONOMICKÉ FAKTORY A REALITNÍ TRH V ČESKÉ REPUBLICCE ECONOMIC FACTORS AND REAL ESTATE MARKET IN THE CZECH REPUBLIC	
Libuše Svobodová	181
SOCIÁLNÍ APLIKACE FACEBOOK, EDGERANK A ROZPOČET PERSONAL SOFTWARE APPLICATION FACEBOOK, EDGERANK AND COSTING	
Libuše Svobodová, Miloslava Černá	189
IDENTIFIKÁCIA KLÚČOVÝCH PRACOVNÝCH MIEST AKO VÝSLEDOK PERSONÁLNEHO AUDITU V ORGANIZÁCI IDENTIFICATION OF KEY JOBS AS THE RESULT OF THE PERSONNEL AUDIT IN THE ORGANIZATION	
Miroslava Szarková	196
VOLATILITA CENY ROPY A PRŮMYSLVÁ PRODUKCE V ČR OIL PRICE VOLATILITY AND CZECH INDUSTRIAL PRODUCTION	
Václav Šebek	202
SOCIÁLNĚ-PRACOVNÍ INTERAKCE V PODNIKU S VAZBOU NA PODNIKOVÉ SOCIÁLNÍ SÍTĚ SOCIO-OCCUPATIONAL INTERACTIONS IN COMPANIES FOCUSED ON ENTERPRISE SOCIAL NETWORKING	
Jana Školudová	208
INTERPRETACE ZMĚN POLITIKY ZAMĚSTNANOSTI V OBLASTI REKVALIFIKACÍ Z POHLEDU ÚŘADU PRÁCE ČR JAKO FIRMY INTERPRETATION OF CHANGES IN RETRAINING OF THE PERSPECTIVE LABOUR OFFICE OF THE CZECH REPUBLIC AS A COMPANY	
Pavel Štáfek	215
HODNOCENÍ VÝZKUMU A VÝVOJE NA VYBRANÝCH UNIVERZITÁCH V ČESKÉ REPUBLICCE EVALUATION OF RESEARCH AND DEVELOPMENT FOR SELECTED UNIVERSITIES IN THE CZECH REPUBLIC	
Růžena Štemberková, Petr Zdřálek, Pavla Matulová, Petra Marešová, Kamil Kuča	223
REGIONÁLNA ŠTÁTNA POMOC NA SLOVENSKU REGIONAL STATE AID GRANTED IN SLOVAKIA	
Marian Šuplata	229
REPRODUKČNÍ PRAVDĚPODOBNOST PŘI TVORBĚ MATEMATICKÝCH MODELŮ POMOCÍ GRAMATICKÉ EVOLUCE PROBABILITY OF REPRODUCTION IN CREATING MATHEMATICAL MODELS USING GRAMMATICAL EVOLUTION	
Barbora Tesařová	237

FINANČNÍ GRAMOTNOST A FINANČNÍ ORIENTACE STUDENTŮ NA FAKULTĚ TĚLESNÉ KULTURY UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL KNOWLEDGE OF STUDENTS OF THE FACULTY OF PHYSICAL CULTURE PALACKÝ UNIVERSITY IN OLOMOUC	
Jaromír Tomčík	244
ZADLUŽENOST DOMÁCNOSTÍ ČR INDEBTEDNESS OF HOUSEHOLD IN THE CZECH REPUBLIC	
Aneta Tóthová	251
ZÁKLADNÍ ASPEKTY VYUŽITÍ SIMULACE V PODNIKU THE FUNDAMENTAL ASPECTS OF APPLICATION OF SIMULATION IN A COMPANY	
Lukáš Turčok	258
ASPEKTY MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE PŘI SVĚTOVÉ SPORTOVNÍ AKCI NA ÚZEMÍ ČESKÉ REPUBLIKY ASPECTS OF MARKETING COMMUNICATION OF TOP SPORT EVENT IN THE CZECH REPUBLIC	
Otakar Ungerman	265
VYUŽÍVÁNÍ KONCEPCE AGE MANAGEMENTU V ČESKÉ REPUBLIC USING OF AGE MANAGEMENT CONCEPTION IN THE CZECH REPUBLIC	
Hana Urbancová, Miroslava Navrátilová, Helena Čermáková	274
VYUŽITÍ DIVERZITY MANAGEMENTU V ČESKÝCH ORGANIZACÍCH USING OF DIVERSITY MANAGEMENT IN CZECH ORGANIZATIONS	
Hana Urbancová, Hana Vostrovská, Helena Čermáková	281
IPA, SERVQUAL A SERVPERF V HODNOCENÍ KVALITY HOTELOVÝCH SLUŽEB IPA – SERVQUAL – SERVPERF IN EVALUATION QUALITY OF HOTEL SERVICES	
Ida Vajčnerová, Kateřina Ryglová	288
TESTOVANIE AKTIVITY OBCHODNÍKOV NA TRHU FOREX PROSTREDNÍCTVOM ANALÝZY FUNDAMENTÁLNYCH INFORMÁCIÍ TESTING ACTIVITY OF FOREX TRADERS THROUGH THE ANALYSIS OF FUNDAMENTAL INFORMATION	
Viliam Vajda, Marek Gróf, Pavel Kisela	300
DOPAD ROZVOJE MTOURISMU NA SPOTŘEBNÍ CHOVÁNÍ ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU V ČR IMPACT OF MTOURISM ON CONSUMER BEHAVIOUR IN TOURISM IN THE CZECH REPUBLIC	
Martin Vaško, Jana Valentová	307
ROZDIELNOSŤ HODNOTENIA OBCÍ NA ÚROVNI OKRESOV A KRAJOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE DISPARITY OF EVALUATION OF MUNICIPALITIES ON REGION AND DISTRICT LEVEL IN SLOVAKIA	
Roman Vavrek	315
NÁVRH A TEST NEPARAMETRICKÉHO OPČNÍHO MODELU THE DESIGN AND TEST OF A NONPARAMETRIC OPTION MODEL	
Jan Vlachý	322

ROZDÍLY V HOSPODAŘENÍ EKOLOGICKÝCH A KONVENČNÍCH VINAŘSKÝCH PODNIKŮ V ČR DIFFERENCES IN FINANCIAL MANAGEMENT OF ORGANIC AND CONVENTIONAL WINE-MAKING ENTERPRISES IN THE CZECH REPUBLIC	
Eliška Vlašicová, Zdeňka Nágllová	329
LOGISTICKÝ AUDIT NÁKUPU PODNIKU LOGISTICS AUDIT OF THE ENTERPRISE PURCHASING	
Petr Vlček, Xenie Lukoszová	336
STRUKTURÁLNÍ NEZAMĚSTNANOST V ČESKÉ REPUBLICE STRUCTURAL UNEMPLOYMENT IN THE CZECH REPUBLIC	
Jolana Volejníková	343
UPLATŇOVANIE TELEPRÁCE (PRÍLEŽITOSTI A HROZBY) IMPLEMENTATION OF TELEWORK (OPPORTUNITIES AND THREATS)	
Emil Wojčák, Michaela Poláková	350
CERTIFIKAČNÍ PROGRAMY PRO UDRŽITELNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ CERTIFICATION PROGRAMS FOR SUSTAINABLE TOURISM ACCOMMODATIONS	
Lucie Sára Závodná	358
ÚČINEK REDISTRIBUČNÍHO MECHANISMU NA VÝVOJ REGIONÁLNÍCH DISPARIT V ČR EFFECT OF REDISTRIBUTION MECHANISM ON THE DEVELOPMENT OF REGIONAL DISPARITIES IN THE CZECH REPUBLIC	
Pavel Zdražil	365
ANALÝZA PATENTOVÉHO PORTFOLIA V ORGANIZACI PATENT PORTFOLIO ANALYSIS IN COMPANY	
Petr Zdrálek, Růžena Štemberková, Pavla Matulová, Linda Lososová, Petra Marešová, Kamil Kuča	372
WPŁYW WARTOŚCI MAJĄTKU TRWAŁEGO NA BEZPIECZEŃSTWO FINANSOWE SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH W POLSCE AN IMPACT OF FIXED ASSETS VALUE ON FINANCIAL SAFETY OF MILK COOPERATIVES IN POLAND	
Maria Zuba-Ciszewska	380
VLIV INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ NA OSOBNOSTNÍ ROZVOJ A KONKURENCESCHOPNOST PODNIKU THE IMPACT OF THE INFORMATION TECHNOLOGIES ON PERSONALITY DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF THE COMPANIES	
Václav Zubr	388
VYBRANÉ ASPEKTY CESTOVNÍHO RUCHU V RÁMCI ROZVOJE MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE SELECTED ASPECTS OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE MORAVIAN-SILESIA REGION	
Veronika Žebroková	392
MERANIE SOCIÁLNEJ ATMOSFÉRY V PRACOVNEJ SKUPINE MEASUREMENT OF SOCIAL ATMOSPHERE IN A WORK GROUP	
Eva Živčicová	402