

Předmluva.....	4
Úvod do psychologie v ekonomické praxi	5
Předmět a metody psychologie	5
Psychologické teorie	8
Psychologická praxe	9
Lidské zdroje.....	11
Osobnost - pojem a praktický význam	11
Struktura osobnosti	11
Psychologické aspekty vedení	13
Umění jednat s lidmi	15
Zásady úspěšného jednání s lidmi.....	16
Analýza silných a slabých stránek	24
Psychická zátěž a stres	26
Výběr pracovníků/zaměstnanců	29
Assessment centrum	31
Komunikace.....	37
Vnitrofiremní komunikace - příčiny a důsledky.....	37
Komunikační proces	38
Cíle firmy	38
Firemní kultura.....	40
Jedinec v malé a velké skupině.....	42
Interakce, verbální a neverbální komunikace	44
Zpětná vazba	44
Sociální kontexty komunikace	45
Gender.....	45
Konflikt - obecně a zdroje konfliktu.....	45
Minimum z protokolu	46
Přílohy.....	60
Příloha 1: Individuální projevy stresu.....	60
Příloha 2: Dotazník k efektivnímu hospodaření s časem.....	61
Příloha 3: Analýza silných a slabých stránek - kontrolní seznam	62
Příloha 4: Vedoucí osobnost - kontrolní seznam.....	63
Příloha 5: Zjištění vnitrofiremních komunikačních dovedností - kontrolní seznam	64