

WSTĘP	5
<i>IMPRESJONIZM JAKO PRODUKT NOWOCZESNEJ FORMACJI</i>	
SOCJOLOGICZNEJ I KULTUROWEJ	7
Socjologia grupy	7
Nowe techniki informacji wizualnej	14
PRZEDWIOŚNIE RUCHU IMPRESJONISTYCZNEGO	28
Salon Odrzuconych – 1863	37
Olimpia na Salonie 1865	46
Monet i nowy stosunek do tradycji	49
»CAFÉ GUERBOIS«, EMILE ZOLA I SALONY 1866–70	53
WOJNA FRANCUSKO-PRUSKA, KOMUNA I REAKCJA	71
ŻYCIE ARTYSTYCZNE W PARYŻU PO WOJNIE FRANCUSKO-PRUSKIEJ	77
Powstanie »Koooperatywy Wystawowej« i pierwsza wystawa grupowa	101
EPOKA ARGENTEUIL	115
WALKA O KONSOLIDACJĘ I ZAAKCEPTOWANIE GRUPY. PRZYJĘCIE NAZWY »IMPRESJONIŚCI«	130
LATA 1880-85, ZENIT I PRZESILENIE	172
Ostatnia wystawa impresjonistów – 1886	220
NEOIMPRESJONIZM	226

<i>IMPRESJONIZM W FAZIE SYNTEZY</i>	248
<i>RECEPCJA IMPRESJONIZMU W SZTUCE EUROPEJSKIEJ</i> . .	293
<i>IMPRESJONIZM POLSKI</i>	304
<i>Przypisy</i>	324
<i>Noty biograficzne</i>	327
<i>Wybrana bibliografia</i>	339
<i>Indeks osób.</i>	343
<i>Spis ilustracji</i>	351