



Obsah

Testy

Bezdrátové a dokovací reproduktory

Překvapivě dobrý zvuk

6

Sekačky

Trávu nezastavíš, ale posekáš

14

Rostlinné roztíratelné tuky

Samá voda

24

Tyčové mixéry

Majonézu umí jen některé

34

Ochrana počítače

Základní ochrana Windows zklamala

42

Právo

Exekuce

22

Informační servis

Spotřebitel ve světě

4

(Ne)čokoládové

Velikonoce

5

Máslo všeho druhu

32

Finance

Zdravotní pojištění: platit musí každý

49



Představte si, že by se k vám dostal časopis dTest slibující výsledky nových testů, ale hodnotící tabulky s výsledky by chyběly. Za ty bychom chtěli zaplatit zvlášť. Přijde vám to absurdní? Nebojte, nám také. Ale některým výrobcům evidentně ne. Podobná mi totiž přijde situace, kdy koupíte blu-ray přehrávač, u kterého chybí kabel k propojení s televizí, který musíte následně dokoupit. A jeho cena se může rovnat třeba třetině pořizovací ceny přístroje. Zkrátka a dobře – ve snaze zapůsobit co nejnížší cenou nám výrobci jaksi „zapomenou“ říct, že k funkčnosti produktu bude třeba pořídit ještě další příslušenství, bez kterého máte prostě smůlu. Zmiňovaná praxe je bohužel u tohoto typu výrobků běžná a osobně jsem se s ní znovu setkal minulý měsíc – přehrávač jsem dostal jako dárek, kabel musel dokoupit.

Když o tom člověk přemýšlí, napadají ho různé scénáře. Reklama třeba odprezentuje auto za skvělou cenu s jedním „malým“ nedostatkem, o kterém taktně pomlčí – budou mu chybět kola, která je třeba dokoupit. Nebo si koupíte triko s dlouhým rukávem a zjistíte, že rukávy se prodávají zvlášť. Příklady jsou to asi spíše úsměvné, ale kdo ví, čeho všeho se můžeme dočkat...

V každém případě si vždy dávejte pozor na to, za co vlastně platíte a čím vším se může cena navýšit. Příkladem z aktuálního vydání mohou být sekačky, které sice umožňují mulčování, ale zášleпка, která ucpe vyhazovací tunel a tuto funkci umožní, není součástí balení. Řadu nejrozumnějších příslušenství pak mohou mít tyčové mixéry, které se v případě bohaté výbavy stávají skutečně univerzálním pomocníkem. V obou případech jsme otestovali přes tři desítky výrobků, věřím tedy, že vám s výběrem pomůžeme. Stejně jako u antivirů, bezdrátových a dokovacích reproduktorů a rostlinných roztíratelných tuků.

Dan Pavlis

d
Test

XXII. ročník

4. vydání měsíčníku dTest připravili:

Jan Hrouda, Ondřej Jánoška, Olga Šlesingrová, Daniel Pavlis, Jakub Fečko, Jana Šulcová, Lukáš Zelený, Miloš Borovička, Martin Vágnr, neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černoměřská 419/10, 101 00 Praha 10-Vršovice.

Vedoucí redakce: Daniel Pavlis. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Technické zpracování Elena Saltuariová.

Informace o předplatném podá a objednávkou přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s. Správa distribuce: STRAPER s.r.o.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

č. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 2. 4. 2015

© dTest, o.p.s., Praha