

OBSAH

ZOZNAM OBRÁZKOV	8
ZOZNAM TABULIEK	9
ZOZNAM SKRATIEK	10
PREDHOVOR	11
ÚVOD	13
1 PÁTRANIE PO KOREŇOCH, VZNIKU A DÔSLEDKOCH VÝVOJA PODNIKANIA	15
1.1 Prológ k téme o podnikaní, ktorý nemusí byť bezpredmetný	15
1.1.1 Dôvody, prečo treba podnikanie podporovať	16
1.1.2 Súčasný pohľad na podnikanie a jeho vnímanie	18
1.1.3 Podnikanie zachytené číslami a ekonomickými ukazovateľmi.....	20
1.2 Podnikanie z pohľadu vývoja civilizácií a civilizačných zmien.....	22
1.2.1 Pátranie po koreňoch podnikania a formovania civilizácií.....	23
1.2.2 Priebeh civilizačných zmien a ich súvislosti s rozvojom podnikania	28
1.2.3 Prvé písomné dokumenty o vzniku a rozvíjaní podnikania	30
1.3 Prejavy a dôsledky podnikania v súčasnosti	35
1.3.1 Odras podnikania vo vývoji svetovej ekonomiky.....	36
1.3.2 Vplyv podnikania na vývoj ekonomiky Európskej únie	41
1.3.3 Vnímanie vývoja podnikania zo strany zamestnancov a obyvateľov	45
2 PODNIKANIE POD VPLYVOM VÝVOJA ĽUDSKÉHO MYSLANIA	51
2.1 Ľudské myslenie – rozhodujúci zdroj a hybná sila podnikania	52
2.1.1 Podstata a tajomstvo sily ľudského myslenia.....	52
2.1.2 Život v spoločenstve a komunikácia ako faktory ovplyvňujúce podnikanie	56
2.1.3 Úspech v podnikaní založený na myslení s predstihom	57
2.2 Ekonomické myslenie a jeho vplyv na podnikanie	61
2.2.1 Korene a pôvod ekonomického myslenia	61
2.2.2 Ekonomické myslenie v antickom svete	63
2.2.3 Vývoj ekonomického myslenia v dobe technického pokroku	65
2.3 Podnikanie ovplyvnené filozofiou ako vedou o myslení a múdrosti.....	67
2.3.1 Podnikanie ovplyvňované filozofiou starých národov a kultúr	67
2.3.2 Vplyv antických filozofov a filozofov stredovekej Európy na podnikateľské myslenie.....	70
2.3.3 Vplyv etiky na podnikateľské myslenie	78

3 VZNIK A VÝVOJ TEÓRIE PODNIKANIA	82
3.1 Súvislosti vzniku a vývoja podnikania	82
3.1.1 Základné predpoklady podnikania	83
3.1.2 Vytváranie predpokladov na vznik a rozvoj podnikania	92
3.1.3 Vplyv priemyselnej revolúcie na rozvoj podnikania	95
3.2 Východiskové fázy vedeckého prístupu k budovaniu teórie podnikania	96
3.2.1 Východiskové predstavy o podnikaní	96
3.2.2 Spätný pohľad na vývoj teórie podnikania	99
3.2.3 Podpora podnikania zo strany vedeckej teórie manažmentu	102
3.3 Rozvíjanie teórie podnikania	105
3.3.1 Teoretické východiská na rozvíjanie vedeckej teórie podnikania	105
3.3.2 Základné školy podnikateľského myslenia	108
3.3.3 Očakávania vo vzťahu k teórii podnikania a smer jeho ďalšieho výskumu	111
4 SUBJEKTY PODNIKANIA A ICH ZÁUJMY	114
4.1 Podnikanie ako činnosť súvisiaca s uspokojovaním záujmov jednotlivcov	114
4.1.1 Dôvody podnikania	115
4.1.2 Podnikanie jednotlivcov ako fyzických osôb	118
4.1.3 Konkrétne podoby podnikania jednotlivcov v súčasnosti	122
4.2 Podnikanie ako činnosť, ktorá uspokojuje záujmy viacerých subjektov	124
4.2.1 Podnikanie podnikových tímov, ktoré vytvárajú ponuku pre trh	125
4.2.2 Podnikanie zapájaním sa do medzipodnikovej kooperácie	127
4.2.3 Spoločné podnikanie viacerých, strategicky prepojených podnikov	129
4.3 Podnikanie ako spoločensky žiaduca a prospešná aktivita	133
4.3.1 Vývoj pohľadov na spoločenskú dôležitosť podnikania	133
4.3.2 Podstata spoločenskej zodpovednosti podniku	135
4.3.3 Súčasti a znaky spoločenskej zodpovednosti podnikov	137
5 ZÁKLADNÉ POJMY TEÓRIE PODNIKANIA	140
5.1 Pojmy podnikavosť a podnikateľ	140
5.1.1 Pojem podnikavosť	141
5.1.2 Pojem podnikateľ z historického pohľadu	143
5.1.3 Pojem podnikateľ podľa platnej legislatívy	148
5.2 Pojem podnikanie	150
5.2.1 Historický pohľad na vývoj pojmu podnikanie	150
5.2.2 Podnikanie ako interdisciplinárna aktivita	152
5.2.3 Pojem podnikanie podľa platnej legislatívy	154
5.3 Podnik a klasifikácia podnikov	155
5.3.1 Podstata a charakteristické znaky podniku	155
5.3.2 Živnosti a obchodné spoločnosti	157
5.3.3 Družstvá a iné formy podnikania	166

6 MALÉ A STREDNÉ PODNIKANIE A JEHO ÚLOHA A POSLANIE V EKONOMIKE	172
6.1 Význam a dôležitosť malého a stredného podnikania	172
6.1.1 Dôvody a spôsob vzniku kategórie malých a stredných podnikov	173
6.1.2 Postavenie malých a stredných podnikov v ekonomike Slovenskej republiky a Európskej únie	176
6.1.3 Rozvoj malého a stredného podnikania v Európskej únii a v Slovenskej republike ako jej členského štátu	183
6.2 Priestor na pôsobenie malých a stredných podnikov v ekonomike	188
6.2.1 Orientácia na uspokojovanie potrieb konečných spotrebiteľov	189
6.2.2 Zapojenie sa do delby práce a hmotných a hodnotových reťazcov	189
6.2.3 Spoločné pôsobenie veľkých a malých a stredných podnikov v ekonomike	192
6.3 Podpora malého a stredného podnikania	193
6.3.1 Formy podpory malého a stredného podnikania v Slovenskej republike	193
6.3.2 Podnikateľské poradenstvo pre malé a stredné podniky	198
6.3.3 Finančná pomoc zo strany Európskej únie – operačné programy	199
7 RODINNÉ PODNIKANIE	203
7.1 Podstata a základné charakteristiky rodinného podnikania	203
7.1.1 Pojem rodinný podnik a jeho vymedzenie	204
7.1.2 Legislatívna stránka rodinného podnikania	209
7.1.3 Špecifiká rodinného podnikania z pohľadu právnych aspektov	210
7.2 Manažment rodinných podnikov	211
7.2.1 Zapojenie členov rodiny do manažmentu rodinného podniku	212
7.2.2 Druhy konfliktov v rodinných podnikoch, príčiny ich vzniku a ich riešenie	215
7.2.3 Nástupníctvo v rodinnom podniku	217
7.3 Rodinné podnikanie v Slovenskej republike a vo svete	220
7.3.1 Súčasný stav rodinného podnikania vo svete	220
7.3.2 Rodinné podniky v Slovenskej republike	223
7.3.3 Odporúčania súčasnej teórie podnikania	224
ZÁVER	229
LITERATÚRA	231
REGISTER	239