

Obsah

Předmluva.....	2
Proměny marketingu ve střetu s realitou.....	3
Marcela Zamazalová	
Inovační cyklus a management změn jako funkce marketingu.....	10
René Škrobánek	
Kvalita očima pacientů – nový marketingový nástroj pro řízení kvality v českých nemocnicích.....	16
Tomáš Raiter	
On line marketing v současnosti a pohled do budoucna	26
Václav Střiteský	