

Obsah

1. Specifika podnikání malých a středních podniků
2. Subjekty nabízející služby podnikatelům při zakládání firmy a možnosti čerpání finanční pomoci
3. Charakteristika podnikatele, podnikatelský záměr; výběr společníka
4. Příčiny neúspěchu podnikání malých a středních podniků
5. Obchodní vztahy v tuzemsku a zahraničí
6. Obchodní vztahy dodavatele a mezinárodních retailingových řetězců; význam, postata a výklad kupních smluv
7. Clo a Evropská unie
8. Etika podnikání a podnikatelská kultura
9. Ochrana spotřebitele
10. Hodnocení připravenosti malých a středních podniků na jednotný trh EU formou Eurokontroly (EURO - CHECK)
11. Vstup malých a středních podniků na jednotný trh EU
12. Franchising - moderní forma podnikání malých a středních podniků
13. Autorizované dealerství
14. Ekolabeling a jeho význam v České republice a v Evropské unii
15. Environmentální aspekty podnikání malých a středních podniků
16. Podnikatel a životní prostředí
17. Vybrané obchodní problémy malých a středních podniků při pronikání na zahraniční trhy a jejich účasti na tendrových řízeních
18. Je postavení malých a středních podniků v české ekonomice tak specifické?