

OBSAH

VYSVĚTLIVKY K IKONÁM.....	5
1. CO JE LOGISTIKA ?.....	7
1.1 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ.....	9
1.2 NAZNAČENÉ ŘEŠENÍ SLOVNÍCH ÚLOH	10
2. MARKETINGOVÁ LOGISTIKA	11
2.1 ROZHODOVÁNÍ O ÚROVNI SLUŽEB.....	11
2.2 METODA ABC.....	15
2.3 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ.....	18
2.4 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	25
3. NÁKUPNÍ LOGISTIKA.....	26
3.1 SYSTÉM HODNOCENÍ A VÝBĚRU DODAVATELE	27
3.2 SCORING MODEL HODNOCENÍ DODAVATELŮ	29
3.3 HODNOCENÍ A VÝBĚR DODAVATELE.....	30
3.4 HODNOCENÍ DODAVATELŮ – DODACÍ LHŮTY.....	33
3.5 ROZHODOVÁNÍ „MAKE OR BUY“	35
3.6 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ.....	37
3.7 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	45
4. TEORIE ZÁSOB	46
4.1 VÝPOČET OPTIMÁLNÍ VELIKOSTI OBJEDNÁVKY	50
4.2 VLIV MNOŽSTEVNÍCH RABATŮ NA VELIKOST OBJEDNÁVKY	54
4.3 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ.....	57
4.4 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	61
5. VÝROBNÍ LOGISTIKA.....	62
5.1 KAPACITNÍ PROPOČET	64
5.2 SYSTÉM PLÁNOVÁNÍ VÝROBY MRP (Materiál Requirements Planning)	66
5.3 PLÁNOVÁNÍ, BILANCOVÁNÍ KAPACIT.....	68
5.4 ZAŘAZOVÁNÍ OBJEDNÁVEK	71
5.5 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ.....	74
5.6 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	88
6. DISTRIBUČNÍ LOGISTIKA.....	89
6.1 METODA SOUŘADNIC	90
6.2 DISTRIBUČNÍ PROBLÉM.....	91
6.3 DOPRAVNÍ PROBLÉM	94
6.4 VNITROPODNIKOVÉ PROSTOROVÉ PLÁNOVÁNÍ (MANIPULACE, ROZMÍSTĚNÍ PRACOVÍŠŤ – LAY –OUT)	96
6.5 BOD ZVRATU	99
6.6 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ.....	101
6.7 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	112
POUŽITÁ LITERATURA	115