

Obsah

I. AKTUÁLNÍ KONTEXT MANAGEMENTU REGIONÁLNÍ A MÍSTNÍ SPRÁVY	7
1. VEŘEJNÁ SPRÁVA A ŘÍZENÍ	7
2. INOVACE A VEŘEJNÁ SPRÁVA	14
2.1 <i>Současný stav inovačního prostředí ČR</i>	14
2.2 <i>Inovační systém ČR a jak jej aktivovat v regionech</i>	17
2.2.1 Posilování regionální spolupráce v oblasti inovační politiky	17
2.2.2 Stimulace podpor inovační aktivity z regionální úrovně	18
2.2.3 Podpora klastrů	18
2.2.4 Zvyšování znalostní základny o inovacích	18
2.2.5 Posilování vazeb mezi VŠ, vědeckovýzkumnými institucemi a podnikatelským sektorem	18
2.2.6 Podpora celoživotního vzdělávání – kvalita lidského potenciálu	19
2.2.7 Spolupráce subjektů inovačního podnikání	19
2.3 <i>Inovační dimenze regionů (veřejné správy) podle Národní inovační politiky 2005-2010</i>	19
2.3.1 Regionální dimenze inovační politiky	19
2.3.2 Vzdělávací programy zaměřené na výzkumné a vývojové pracovníky a na manažery	21
2.3.3 Klastry – nástroje inovační politiky	21
3. ELEKTRONICKÁ VEŘEJNÁ SPRÁVA	23
3.1 <i>Obecná charakteristika nástroje</i>	23
3.2 <i>Využití nástroje ve veřejném sektoru a ve veřejné správě</i>	25
3.2.1 Principy veřejné správy	25
3.2.2 Elektronická veřejná správa a její potenciál	26
3.3 <i>Elektronická veřejná správa a kvalita regionální a municipální úrovně veřejné správy</i>	29
3.3.1 Shrnutí možností elektronické veřejné správy	29
3.3.2 Bariéry elektronické veřejné správy	30
4. VZDĚLÁVÁNÍ ÚŘEDNÍKŮ ÚZEMNÍCH SAMOSPRÁVNÝCH CELKŮ	32
4.1 <i>Vzdělávání úředníků veřejné správy jako systematický cyklus</i>	32
4.1.1 Analýza vzdělávacích potřeb jako východisko účinného vzdělávání	33
4.2 <i>Vzdělávání úředníků veřejné správy jako součást systému personálních činností</i>	37
5. ETIKA A ETICKÉ KODEXY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	40
5.1 <i>Etika a veřejná správa</i>	40
5.2 <i>Transformace veřejné správy se zaměřením na otázku etiky</i>	41
5.3 <i>Etické kodexy ve veřejné správě</i>	41
5.4 <i>Implementace etiky do veřejné správy</i>	43
5.5 <i>Problémové oblasti etiky</i>	44
6. KRIZOVÉ ŘÍZENÍ VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	46
6.1 <i>Legislativa</i>	46
6.2 <i>Systém krizového řízení v ČR</i>	47
6.3 <i>Systém krizového řízení na regionální a místní úrovni</i>	48
6.3.1 Role a postavení orgánů veřejné správy na úrovni kraje a obce dle krizového zákona a zákona o integrovaném záchranném systému (aplikace těchto zákonů)	48
6.3.2 Role a postavení orgánů krizového řízení v praxi dle potřeb jednotlivých krajů	52
6.3.3 Role a postavení orgánů krizového řízení v praxi dle potřeb jednotlivých obcí s rozšířenou působností – příklad Jihomoravského kraje	53
II. NÁSTROJE STRATEGICKÉHO A PROGRAMOVÉHO CHARAKTERU	55
7. STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ A ŘÍZENÍ	55
7.1 <i>Obecná charakteristika nástroje</i>	55
7.2 <i>Přínosy a využití strategického plánování, řízení a rozhodování ve veřejném sektoru a ve veřejné správě</i>	59
7.3 <i>Strategické plánování, rozhodování a řízení jako nástroj snižování výdajů a zvyšování příjmů</i>	61
8. PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	65
8.1 <i>Obecná charakteristika</i>	65
8.1.1 Nástroje pro řízení cílů	66
8.1.2 Nástroje pro řízení času	68
8.2 <i>Možnosti využití ve veřejném sektoru, specifika použití ve veřejném sektoru</i>	70
8.3 <i>Využitelnost nástroje s ohledem na možnost snižování výdajů a zvyšování příjmů</i>	71
9. MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ	74

9.1 Vymezení a důležitost marketingu v organizacích veřejného sektoru	74
9.2 Marketingový mix.....	75
9.2.1 Produkt.....	75
9.2.2 Cena.....	76
9.2.3 Komunikace.....	76
9.2.4 Místo.....	77
9.2.5 Lidé.....	77
9.2.6 Materiální prostředí.....	78
9.2.7 Procesy.....	78
9.2.8 Partnerství.....	78
9.3 Postup marketingového řízení obce.....	79
9.3.1 Určení marketingového prostředí obce	79
9.3.2 Zabezpečení marketingového informačního systému	79
9.3.3 SWOT analýza.....	79
9.3.4 Pozitioning.....	80
9.3.5 Tržní segmentace	80
9.3.6 Sestavení marketingového mixu obce.....	81
9.4 Možné přínosy marketingu jako součásti řízení místní a regionální správy.....	81
10. SWOT ANALÝZA	82
10.1 Obecná charakteristika nástroje	82
10.2 Možnosti využití SWOT analýzy ve veřejném sektoru.....	85
10.3 Využitelnost SWOT analýzy s ohledem na možnost snižování výdajů a zvyšování příjmů	88
Závěr.....	89
11. HODNOCENÍ PROGRAMŮ	90
11.1 Obecná charakteristika	90
11.1.1 Formy hodnocení	91
11.1.2 Úrovně hodnocení.....	91
11.1.3 Typy hodnocení	92
11.2 Rozdíl mezi hodnocením, monitoringem a auditem.....	93
11.3. Fáze a nástroje hodnocení.....	95
III. NÁSTROJE ŘÍZENÍ KVALITY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ.....	97
12. ŘÍZENÍ KVALITY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	97
12.1 Charakteristiky kvality a jejího řízení	97
12.2 Kvalita a veřejný sektor a veřejná správa.....	97
12.2.1 Pojetí kvality ve veřejném sektoru a ve veřejné správě.....	97
12.2.2 Kvalita a problémy jejího měření.....	99
12.3 Význam řízení kvality ve veřejné správě.....	102
13. BENCHMARKING	105
13.1 Obecná charakteristika nástroje	105
13.2 Využití nástroje ve veřejném sektoru a ve veřejné správě	105
13.3 Potenciál využití nástroje ve veřejné správě	108
13.4 Využívání nástroje v praxi České republiky	109
13.4.1 Vybrané informace o využití benchmarkingu ve veřejné správě ČR	109
14. CAF	111
14.1 Obecná charakteristika nástroje	111
14.2 Využití nástroje ve veřejném sektoru a ve veřejné správě	111
14.3 Potenciál využití nástroje ve veřejné správě	116
14.4 Využívání nástroje v praxi.....	118
14.4.1 Model CAF a praxe v ČR	118
15. EFQM.....	120
15.1 Obecná charakteristika nástroje	120
15.2 Využití nástroje ve veřejném sektoru a ve veřejné správě	121
15.3 Potenciál využití nástroje ve veřejné správě	124
15.4 Využívání nástroje v praxi.....	126
15.4.1 Policie ČR.....	126
16. BALANCE SCORECARD.....	128
16.1 Obecná charakteristika nástroje	128
16.2 Možnosti využití metody BSC ve veřejném sektoru.....	129
16.3 Využitelnost metody BSC s ohledem na možnost snižování výdajů a zvyšování příjmů	131
16.4 Využívání metody BSC v praxi	132
17. NORMY ISO	134
17.1 Obecná charakteristika nástroje	134

17.2 Využití nástroje ve veřejném sektoru a ve veřejné správě	135
17.2.1 Série ISO 9000	137
17.2.2 Série ISO 14000	139
17.2.3 ISO 17799 a ISO 27001	139
17.3 Potenciál a překážky využití nástroje ve veřejné správě	141
IV. FINANČNÍ A KONTROLNÍ NÁSTROJE	143
18. NOVÉ NÁSTROJE ROZPOČTOVÉ POLITIKY A FINANČNÍHO MANAGEMENTU	143
18.1 Evropské požadavky na finanční systém ÚSC	143
18.2 Reforma veřejných financí a inovace rozpočtové politiky	145
18.3 Ukazatele finančního hospodaření úsc	147
19. MOŽNOSTI DAŇOVÉ OPTIMALIZACE	152
19.1 Vymezení postavení územních samosprávných celků ve vztahu k daním	152
19.1.1 Obec a kraj jako příjemce daní	152
19.1.2 Obec a kraj jako daňový subjekt	152
19.1.3 Obec jako orgán daňotvorný	154
19.2 Daňová optimalizace územních samosprávných celků	156
20. MOŽNOSTI ČERPÁNÍ ZDROJŮ Z EVROPSKÝCH FONDŮ	161
20.1 Regionální politika EU a její implementace v České republice	161
20.2 Veřejná správa a nové programovací období 2007 – 2013	163
20.3 Jak využít finanční pomoci EU pro jednotlivé oblasti rozvoje?	166
21. METODY EKONOMICKÉ ANALÝZY	170
21.1 Obecná charakteristika	170
21.2 Možnosti využití ve veřejném sektoru, specifika použití ve veřejném sektoru	174
21.3 Využitelnost nástroje s ohledem na možnost snižování výdajů a zvyšování příjmu	176
22. ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK	179
22.1 Základní zásady	179
22.1.1 Zásada transparentnosti	179
22.1.2 Zásada rovného zacházení	179
22.1.3 Zásada zákazu diskriminace	179
22.2 Zadavatel	180
22.2.1 Veřejný zadavatel	180
22.2.2 Dotovaný zadavatel	180
22.3 Postup zadavatele při výběrovém řízení	181
22.3.1 Zadávací dokumentace	181
22.3.2 Vyhodnocení nabídek	185
22.3.3 Ukončení výběrového řízení	185
22.4 Nové trendy	186
23. PŘEZKOUMÁNÍ HOSPODAŘENÍ ÚZEMNÍCH SAMOSPRÁVNÝCH CELKŮ	187
23.1 Současnost	187
23.2 Krajský úředník versus auditor	189
23.3 Metodika přezkoumání	190
23.3.1 Metodický pokyn	190
23.3.2 Manuál pro audit ve veřejném sektoru	192
23.3.3 Směrnice KA ČR	193
23.3.4 Mezinárodní auditorské standardy	195
24. FINANČNÍ KONTROLA VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	197
24.1 Třístupňová organizační struktura finanční kontroly a systémy finanční kontroly	197
24.2 Veřejnosprávní kontrola a finanční kontrola podle mezinárodních smluv	200
24.3 Vnitřní kontrolní systém	203
24.4 Metody a postupy uplatňované při finanční kontrole	205
LITERATURA	207
PŘÍLOHY	210