

Obsah

Kapitoly z módného marketingu

I. kapitola – Počiatočný módný a marketingový arzenál	11
II. kapitola – Zmeny na módnej scéne v druhej polovici 20. storočia	14
III. kapitola – Zmeny na módnej mape na začiatku 21. storočia	19
IV. kapitola – Vývoj špecifických nástrojov módného marketingu	22
4.1 Módné časopisy	22
4.2 Módna prehliadka	25
4.3 Módný kalendár	29
4.4 Módna fotografia	32
V. kapitola – Cieľ, nástroje a špecifiká módného marketingu	38
VI. kapitola – Nové možnosti medializácie módy	43
VII. kapitola – Ako začať s podnikaním v móde	46

Styling – vybrané kapitoly

I. kapitola – Na úvod	55
II. kapitola – Bedeker štýlov	57
III. kapitola – Pánsky špeciál	65
IV. kapitola – Módné doplnky	69
V. kapitola – Dress Code	77
VI. kapitola – Film ako inšpiračný zdroj	82
VII. kapitola – Styling a módné časopisy	85
VIII. kapitola – Styling a módna prehliadka	87
IX. kapitola – Styling a TV	89
X. kapitola – Na záver	91
Literatúra	92
Internetové zdroje	93
Zdroje ilustrácií	94