

Obsah

Seznam tabulek	vii
Seznam obrázků	ix
Předmluva	x
Úvod	xii
1 Vymezení, specifika a definice rodinného podnikání	1
1.1 Význam rodinného podnikání	2
1.1.1 Význam rodinného podnikání v České republice	3
1.1.2 Stav rodinného podnikání po roce 1989 . . .	5
1.2 Funkce rodiny v rodinném podnikání	8
1.3 Analýza přístupů k vymezení rodinného podniku . .	11
1.4 Definování a právní vymezení rodinného podnikání .	12
1.4.1 Definování rodinného podnikání ve světě . . .	12
1.4.2 Právní vymezení rodinných podniků v České republice	14
1.5 Stav poznání v oblasti definování rodinného podnikání v podmínkách České republiky a v Evropské unii	20
1.6 Shrnutí	21

2	Role podnikání rodin v národním hospodářství na území České republiky	25
2.1	Historický vývoj a vliv rodinného podnikání na národní hospodářství v České republice	27
2.2	Právní pohled na vztah obec a podnikání	32
2.2.1	Obecná charakteristika obce	33
2.2.2	Obec jako podnikatel	36
2.3	Obec a podnikatel	38
2.3.1	Starosta, zastupitel, podnikatel	39
2.3.2	Public Private Partnership	41
2.3.3	Společenská odpovědnost ve vztahu mezi obcí a rodinnými podniky	44
2.4	Nástupnictví	48
2.4.1	Mezigenerační předání	49
2.4.2	Plán nástupnictví	51
2.4.3	Způsoby předání rodinného závodu	54
2.4.4	Právní aspekty nástupnictví	55
2.5	Shrnutí	56
3	Vliv vývoje rodinných podniků na rozvoj podnikatelského prostředí	58
3.1	Medailonek Jaroslav Cankař a syn – ATMOS	59
3.2	Medailonek Pekařství a cukrářství Jiří Bláha s.r.o.	65
3.3	Medailonek Detesk, s.r.o.	69
3.4	Medailonek Dřevoplast Ludvík, s.r.o.	76
3.5	Medailonek LUKOV Plast, spol. s r.o.	79
3.6	Medailonek STARÁ DÁMA s.r.o.	83
3.7	Shrnutí	85
4	Vývoj podnikatelského prostředí na úrovni obce vybraného SO ORP v ČR	87
4.1	Metodický postup analýzy podnikatelského prostředí ve vybraném SO ORP	88
4.1.1	Popis sledovaných jevů	88

4.1.2	Postup souhrnného hodnocení inovačních aktivit vybraných znalostních odvětví	92
4.2	Případová studie vybraného regionu SO ORP Liberec	95
4.2.1	Analýza ekonomického potenciálu SO ROP Liberec	97
4.2.2	Analýza ekonomických aktivit firem v SO ORP Liberec	107
4.2.3	Analýza inovačních aktivit firem významných zaměstnavatelů v obcích SO ORP Liberec . .	108
4.3	Shrnutí	118
5	Vnímání podnikání rodinných podniků ve vybraném území ČR	123
5.1	Metodický postup průzkumu ve vybraném regionu SO ORP Liberec	124
5.2	Zpracování výsledků výzkumu vnímání rodinných podniků	125
5.2.1	Výstupy z primárního průzkumu	126
5.2.2	Výstupy ze sekundárního průzkumu	141
5.3	Diskuze a shrnutí výstupů	144
	Závěr a návrh dalšího výzkumu	149
	Shrnutí	155
	Summary	157
	Seznam literatury	160
	Rejstřík	180
	Přílohy	183
	Příloha 1: Doplnění výsledků primárního průzkumu v SO ORP Liberec	184
	Příloha 2: Vymezení velikosti obce dle počtu obyvatel pro plánovaný výzkum v rámci celé České republiky . . .	188