

OBSAH

ÚVOD	6
1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	8
1.1 Chování spotřebitele na trhu výrobků a služeb	8
1.1.1 Makroekonomické pojetí chování spotřebitele	9
1.1.2 Mikroekonomické pojetí chování spotřebitele	11
1.2 Domácí samoprodukce	11
1.2.1 Makroekonomické pojetí domácí samoprodukce	12
1.2.2 Mikroekonomické pojetí domácí samoprodukce	13
1.3 Student jako spotřebitel v podmínkách ČR	13
1.3.1 Makroekonomické pojetí student jako spotřebitel v ČR	14
1.3.2 Mikroekonomické pojetí student jako spotřebitel v ČR	15
2 CÍLE DISERTAČNÍ PRÁCE	17
2.1 Hlavní cíl disertační práce	17
2.2 Dílčí cíle disertační práce	18
2.3 Hypotézy a výzkumné otázky	19
2.4 Vědecké otázky	20
3 METODY ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE	21
3.1 Volba metod	21
3.2 Výzkumný nástroj	22
3.3 Výzkumný soubor respondentů	22
3.4 Sběr dat	24
3.5 Metody analýzy dat	24
3.5.1 Statistické ověření hypotéz	24
4 HLAVNÍ VÝSLEDKY DISERTAČNÍ PRÁCE	25
4.1 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření	25
4.2 Shrnutí výsledků polostandardizovaných rozhovorů	28
4.3 Souhrn výsledků kvantitativního a kvalitativního výzkumu	29
4.4 Model rozhodování studenta jako spotřebitele o alokaci času	33
5 PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE	34
5.1 Přínos pro vědu	34
5.2 Přínos pro praxi	35
5.3 Přínos pro pedagogickou praxi	36
6 NÁSTIN DALŠÍHO POKRAČOVÁNÍ	37
ZÁVĚR	38
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	40
SEZNAM PUBLIKACÍ AUTORA	43
CURRICULUM VITAE AUTORA	45