

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP	5
II. BIBLIOGRAFIA (WYBRANE POZYCJE)	21
III. WYKAZ ZNAKÓW I SKRÓTÓW	24
IV. PARADYGMATY	27
A. Osobowe nazwy własne (rzeczowniki osobowe)	27
A.1. Rodzaj żeński	29
A.1.1. <i>Imiona</i>	29
A.1.2. <i>Nazwiska</i>	33
A.1.3. <i>Nazwiska zestawione</i>	38
A.2. Rodzaj męski	41
A.2.1. <i>Imiona</i>	41
A.2.2. <i>Nazwiska</i>	54
A.2.3. <i>Nazwiska zestawione</i>	79
B. Geograficzne nazwy własne (rzeczowniki nieosobowe)	85
B.1. Rodzaj męski	87
B.2. Rodzaj żeński	99
B.3. Rodzaj nijaki	106
B.4. Pluralia tantum	111
B.5. Nazwy złożone (zrosty i zestawienia)	117
C. Nazwy sieci handlowych i marketów (rzeczowniki nieosobowe)	127
C.1. Rodzaj męski	129
C.2. Rodzaj żeński	130
C.3. Rodzaj nijaki	130
V. INDEKS (WYKAZ ALFABETYCZNY NAZW WŁASNYCH WRAZ Z OBJAŚNIENIAMI)	131