

Obsah

1. Význam řízení, základní pojmy a definice.....	5
1.1 Definice základních pojmů.....	5
1.1.1 Podnik a podnikání.....	5
1.1.2 Základní kapitál.....	7
1.1.3 Okolí podniku.....	7
1.2 Management podniku.....	8
1.2.1 Vývoj managementu.....	9
1.2.2 Český přístup k řízení.....	21
2. Lidský faktor v řízení.....	24
2.1 Osobnost a vrozené předpoklady.....	24
2.2 Získané dovednosti a znalosti.....	28
2.3 Aktuální rozpoložení a zdravotní stav.....	28
2.4 Postavení manažera v podniku.....	29
2.5 Pracovní motivace.....	30
2.5.1 Teorie motivace.....	33
2.5.2 Vztah mezi motivací, výkonem a spokojeností.....	37
3. Rozhodování.....	39
3.1 Druhy rozhodovacích problémů.....	40
3.1.1 Rozhodování v závislosti na strategii protivníka.....	40
3.1.2 Rozhodování v závislosti na složitosti problému.....	42
3.1.3 Rozhodování v závislosti na vývoji rozhodovacího problému.....	43
3.1.4 Rozhodování v závislosti na stavech světa.....	45
3.2 Racionální rozhodovací proces.....	46
3.2.1 Identifikace rozhodovacího problému.....	46
3.2.1 Analýza a formulace problému.....	47
3.2.3 Tvorba variant řešení.....	48
3.2.4 Stanovení kritérií hodnocení.....	48
3.2.5 Hodnocení variant a výběr nejvhodnější.....	50
3.2.6 Realizace vhodné varianty.....	50
3.2.7 Kontrola výsledků realizované varianty.....	51
3.2.8 Příklady realizace rozhodovacího procesu.....	51
3.3 Informační podpora pro rozhodování.....	57
3.3.1 Informace pro tvorbu variant a stanovování kritérií.....	58
3.4 Počítačová podpora rozhodování.....	59
4. Komunikace v managementu.....	62
4.1 Druhy komunikace.....	62
4.1.1 Verbální a neverbální komunikace.....	62
4.1.2 Formální a neformální komunikace.....	65

4.1.3 Druhy vnitropodnikové komunikace.....	66
4.2 Komunikační proces a jeho narušení.....	66
4.3 Formální vystoupení.....	68
4.3.1 Základní otázky pro přípravu vystoupení.....	68
4.3.2 Příprava podkladů pro formální vystoupení.....	70
4.3.3 Vlastní formální vystoupení.....	70
4.4 Vyjednávání a řešení pracovních konfliktů.....	71
4.4.1 Řešení pracovních konfliktů.....	73
4.5 Řízení porad a firemních akcí.....	75
4.5.1 Firemní akce.....	77
5. Plánování.....	78
5.1 Definice základních pojmů.....	79
5.2 Strategické plánování	82
5.2.1 Stanovení strategických cílů.....	82
5.2.2 Analýza okolí podniku	83
5.2.3 Kritické zhodnocení dosavadní strategie a schopností podniku	85
5.2.4 Odhad mezer	86
5.2.5 Stanovení a formulace alternativních strategií.....	86
5.2.6 Zhodnocení strategií a výběr optimální strategie	89
5.3 Taktické plánování	89
5.4 Operativní plánování	91
5.5 Plánovací metody	92
6. Organizování a vedení.....	94
6.1 Vnější organizační struktura.....	94
6.2 Vnitřní organizační struktura.....	95
6.2.1 Hledisko řídicích vztahů.....	95
6.2.2 Hledisko seskupování činností.....	98
6.2.3 Ploché organizační struktury.....	101
6.2.4 Centralizace rozhodování.....	101
6.3 Vedení týmů	102
6.3.1 Tvorba týmu	103
6.3.2 Týmové role	106
6.3.3 Multikulturální týmy	107
6.4 Sebeřízení	108
7. Kontrola.....	111
7.1 Etapy kontrolního procesu.....	111
7.2 Druhy a formy kontroly.....	114
7.3 Chyby v kontrole	117
Literatura	120