

CONTENTS



I. SOCIALIZATION AND SELF-REALIZATION OF A PERSON

Абрамов В. К., Абрамова О. В.

Социально-экономическая характеристика руководителей
мордовских общественных организаций 7

Джамирзе Н. К., Басте Ф. Ю.

Трансформация конструктов менталитета современной молодежи 9

Михальченко В. Ф., Яковлев А. Т., Яницкая А. В., Крайнов С. В.,

Попова А. Н., Фирсова И. В.

О месте фитотерапии в геронтопародонтологии:
клинико-психологические аспекты 11

Якубович В. Л.

Феномен формирования лидерского качества..... 13

II. EDUCATION AS THE MEAN OF FORMING HARMONIOUS, SOCIALLY SUCCESSFUL AND BENEFICIAL PERSON

Сарсенова А. Б.

Роль вуза в становлении будущих специалистов по материалам
социологического исследования выпускников вузов Казахстана 15

Техты В. В.

История и современность дополнительного образования в России..... 23

Техты В. В.

Особенности и факторы патриотического воспитания 26

III. CULTURE AND INFORMATION SPACE AS FACTORS OF CHANGING PERSONAL QUALITIES AND PUBLIC RELATIONS

Богданова А. Ю.

Жизнь в молодежи в информационном пространстве:
проблемы интернет-социализации и социального отчуждения 31

Кукарникова Т. Э. Отождествление личности средствами новых информационных технологий	33
Лежебоков А. А. Проблемы самовыражения личности в социальных медиа	37
Малий Д. В. Развитие навыков конгруэнтной коммуникации у будущих учителей физической культуры	39

IV. ECONOMICS OF A SOCIETY, GOVERNMENT ECONOMIC POLICY AND PERSONAL ACTIVITY

Арутюнян А. С. Группы интересов в корпоративном секторе: сравнительный анализ	41
Kropotuhina P. V., Tikhonov V. V. Metaphoric presentation of sanctions against Russia in British and US mass-media	50
Сурженко Л.В. Социально-психологическая поддержка преподавателей вуза в условиях экономического кризиса	53

V. CIVIL SOCIETY AS THE SPHERE OF PERSONAL SELF-REALIZATION AND DEVELOPMENT

Краснухина Е. К. Культурная и гражданская идентичность	57
Мельник Н. Н., Трипуто В. С. Ценности и их роль в гражданском обществе	60
Sapík M. Občanská společnost jako proces a problém politické filosofie	66

VI. LAW AS REGULATOR OF PUBLIC RELATIONS: HISTORY, MODERN TIMES, TENDENCIES OF DEVELOPMENT

Витовская Е. С. Виды наказаний, не связанные с изоляцией от общества, применяемые в отношении лиц, совершивших наркопреступления	71
---	----

Кругликов А. П. Презумпция невиновности и применение мер уголовного наказания без признания лица виновным в совершении преступления по приговору суда.....	77
--	----

VII. PROBLEMS OF INTERCOMMUNICATION BETWEEN PERSON, SOCIETY AND GOVERNMENT IN POLITIC-LEGAL THEORY AND PRACTICE

Дымова Е. В. Трансформационные процессы в политике под влиянием гендерного равенства.....	82
Кукарников Д. Г. Платонизм как философский источник возникновения теории элит.....	86
Розанова Н. Н. Содержание репутации региональной власти: мнение самой власти (на примере органов исполнительной власти Смоленской области)	89
Табухова Ж. Х. Теория структурного насилия Й. Галтунга	94

VIII. ACTUAL PROBLEMS OF PUBLIC RELATIONS

Alimov B. The world public relations as an instrument of frank relations	98
Беляева В. П. Технологии PR-обеспечения избирательной кампании: региональный аспект	104
Машкова С. Г. Социальная ответственность организации как инструмент Public Relations	108
Медетбекова М. А. Іскери сөйлеудегі паралингвистикалық құралдардың қолданылуы.....	110
Пелленен Л. В. Задачи внутрикорпоративного PR в системе менеджмента предприятия	114
Слижевская А. Н. Цветовой образ рекламы.....	188