

Obsah

Předmluva	3
I. Systém právní úpravy reklamy	6
I/1 Veřejné právo	8
I/2 Soukromé právo	9
I/3 Etická regulace	11
I/4 Systém právní úpravy reklamy v České republice	13
II. Právní úprava platná v České republice	15
II/1 Veřejné právo	15
A. Zákon o regulaci reklamy	15
B. Trestní zákon	21
C. Přestupkový zákon	29
D. Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání	30
II/2 Soukromé právo	35
A. Obchodní zákoník (nekalá soutěž)	35
B. Občanský zákoník (ochrana osobnosti a jména)	45
C. Autorské právo	46
II/3 Etická samoregulace	48
A. Vznik a činnost Rady pro reklamu	48
B. Zásady Etické reklamní praxe (Etický kodex)	49
II/4 Nejčastější problémové okruhy	59
A. Tabákové výrobky	59
B. Alkoholické nápoje	62
C. Léky	63
D. Reklamní soutěže	65
E. Dobrovolná reklamní omezení stavovských sdružení	66
III. Právní úprava reklamy platná v evropských zemích	71
III/1 Právní úprava reklamy ve vybraných evropských zemích	72
A. Belgie	72
B. Dánsko	73
C. Francie	74
D. Německo	76
E. Rakousko	77
F. Velká Británie	78

III/2 Přehled hlavních restrikcí v evropských zemích	81
A. Tabákové výrobky	81
B. Alkohol	82
C. Léky	83
D. Děti a reklama	84
E. Potraviny	85
F. Kosmetika a prostředky osobní hygieny	86
G. Politická reklama	87
H. Náboženská reklama	88
 III/3 Mezinárodní kodex reklamní praxe	 89
 IV. English Summary	 97