

Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIX
Text UWG	1
Text Preisangabenverordnung	13

Kommentierung des UWG

Einleitung

A. Entwicklungen im Lauterkeitsrecht	26
B. Europäisches Lauterkeitsrecht	48
C. Erläuterungen zum Internationalen Lauterkeitsrecht	180
D. Internationales Lauterkeitsprozessrecht	234
E. Lauterkeitsrecht in internationalen Vereinbarungen	251
F. Ausländisches Recht (Recht der Mitgliedstaaten der EU)	254
G. Stellung des Wettbewerbsrechts im Gesamtsystem	404
H. Medienspezifische Regelungen	464
I. Produktspezifische Regelungen	483
J. Berufsspezifische Regelungen	506

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	517
§ 2 Definitionen	536
§ 3 Generalklausel	616

Anhang zu § 3 Abs. 3: Per-se-Verbote für die Verbraucherwerbung	654
--	-----

§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs	751
§ 5 Irreführende Werbung	1086
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	1454
§ 6 Vergleichende Werbung	1493
§ 7 Unzumutbare Belästigung	1579

Kapitel 2. Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu § 8	1647
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1669
§ 9 Schadensersatz	1761
§ 10 Gewinnabschöpfung	1804
§ 11 Verjährung	1835

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

Vorbemerkungen zu § 12	1857
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1938
Anhang zu § 12	2141
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	2156
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	2167
§ 15 Einigungsstellen	2195

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	2210
Vorbemerkungen zu §§ 17–19	2229
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	2235
§ 18 Verwertung von Vorlagen	2264
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	2267

Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§ 20 Bußgeldvorschriften	2269
--------------------------------	------

Kommentierung der Preisangabenverordnung

Einführung	2271
§ 1 Grundvorschriften	2275
§ 2 Grundpreis	2301
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	2307
§ 4 Handel	2309
§ 5 Leistungen	2314
§ 6 Kredite	2320
§ 6a Werbung für Kreditverträge	2332
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten	2337
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	2338
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	2342
§ 9 Ausnahmen	2344
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	2360

Anhang

I. Texte	2368
1. UWG 1909	2368
2. UWG 2004	2375
3. Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)	2382
4. Telemediengesetz (TMG)	2386
5. Heilmittelwerbegesetz (HWG)	2393
6. BGB	2397
7. BGB-Informationspflichten-Verordnung (BGB-InfoV)	2398
8. Richtlinie 2005/29/EG	2398
9. Richtlinie 2006/114/EG	2410
10. Richtlinie 2000/31/EG	2416
11. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004	2423
12. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006	2433
II. Materialien	2452
Begründung RegE UWG 2004 BT-Drucks. 16/10145	2452
III. Fundstellenverzeichnis	2482
1. EuGH	2482
2. BGH	2498
Sachregister	2609