

Obsah knihy

Poděkování	5
Kapitola 1	7
Co je to technická analýza?	7
Několik základních pravidel.....	7
Základy technické analýzy.....	8
Silné stránky technické analýzy.....	10
Slabé stránky technické analýzy.....	13
Slavní tradeři technické analýzy.....	14
Kapitola 2	20
Dowova teorie	20
1. Trh zohledňuje všechny dostupné informace.....	21
2. Trhy se neustále pohybují v jednom ze tří trendů.....	21
3. Trendy se skládají ze tří fází.....	27
4. Tržní indexy se musejí vzájemně potvrzovat.....	31
5. Objem obchodů musí potvrzovat trend.....	32
6. Trend je platný, dokud nedojde k jasnému signálu zvratu.....	32
Dowova teorie: Shrnutí.....	33
Kapitola 3	36
Tržní trendy a cykly	36
Trendy a trendové čáry.....	36
Tržní cykly.....	43
Načasování trhu.....	48
Kapitola 4	51
Grafické pomůcky v technické analýze	51
Význam grafů.....	51
Nejpoužívanější typy grafů.....	52
Objem obchodů a jeho využití.....	57
Support a rezistence.....	58
Cenové formace.....	60
Jaké je využití cenových formací?.....	60
Druhy cenových formací.....	61
Základní cenové formace.....	62
Svíčky a speciální svíčkové formace.....	80
Speciální svíčky a jejich význam.....	81
Svíčkové formace.....	92
Speciální formace.....	108
Kapitola 5	123
Technické indikátory	123
Trendové indikátory.....	127
Klouzavé průměry.....	127
Moving Average Convergence/Divergence – MACD.....	135
Chaikin.....	137
Average Directional Index.....	139
Williamsova akumulace/distribuce (Williams A/D).....	141
Oscilátory.....	143
Relative Strength Index.....	143

Stochastic	146
Price Rate of Change.....	149
Williams Percent R.....	151
Momentum	153
Commodity Channel Index	155
Keltnerovy kanály (Keltner Channels).....	157
Indikátory volatility.....	158
Bollinger Bands.....	158
Obálky	161
Predikující indikátory	163
Pivot points (Body otočení).....	163
Fibonacci	164
Elliotovy vlny	169
Indikátory objemu	172
Money Flow Index (Index peněžního toku – MFI).....	172
Křivka akumulace/distribuce.....	175
On Balance Volume (OBV)	177
Market breath indikátory	180
New Highs/New Lows	180
Puts/calls ratio (Koeficient P/C).....	181
ADVDEC, ADVDEC V, Tick, Trin	182
Oscilátor McClellan	186
Kapitola 6	190
Market profile.....	190
Peter Steidlmayer	190
James F. Dalton	200
Kapitola 7	219
Obchodní systémy – Trading Strategie	219
Trading strategie je jako GPS na cestu.....	220
Pojďme se podívat na stručný přehled nejvíce obchodovaných futures elektronických trhů:	220
Příklad – Strategie vám pomůže jít proti davu.....	222
Kapitola 8	237
Psychologie a money management.....	237
Proč je psychologie v tradingu tak důležitá?.....	238
Co tedy brání traderům, aby byli dlouhodobě úspěšní?	243
Jakým způsobem tedy nastartovat správnou cestu k úspěchu?	251
Money management	260
Závěr.....	271
Slovníček	272
Zdroje a doporučená literatura	276