

## OBSAH

### 5 ÚVOD

### 6 PRAHA

### 10 ČÁST 1 – METODIKA A KONTEXT ZPRACOVÁNÍ RIS HL. M. PRAHY

10 1.1 AKTUALIZACE REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE

11 1.2 ZAPOJENÍ PARTNERŮ PŘI TVORBĚ RIS

12 1.3 VAZBY RIS NA STRATEGICKÉ DOKUMENTY A PODPŮRNÉ NÁSTROJE

13 1.4 PEER-REVIEW WORKSHOP

### 16 ČÁST 2 – ANALÝZA

16 2.1 STRUČNÉ ZHODNOCENÍ REALIZACE BRIS 2004

19 2.2 PROVEDENÉ ANALÝZY

20 2.3 PROFIL PRAHY V OBLASTI VÝZKUMU, VÝVOJE A INOVACÍ

22 2.3.1 POSTAVENÍ PRAHY V ČESKÉ REPUBLICE

24 2.3.2 VÝZKUM A VÝVOJ, INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ

31 2.3.3 VEŘEJNÁ SPRÁVA A JEJÍ ROLE V INOVAČNÍM SYSTÉMU

34 2.3.4 HLAVNÍ AKTÉŘI INOVAČNÍHO SYSTÉMU HL. M. PRAHY

36 2.3.5 MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

38 2.4 SWOT ANALÝZA

40 2.5 VSTUPNÍ NÁVRH DOMÉN SPECIALIZACE

### 46 ČÁST 3 – STRATEGIE

46 3.1 RÁMEC NÁRODNÍCH STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ

48 3.2 VIZE PRO ROK 2020

49 3.3 KLÍČOVÉ OBLASTI ZMĚN A JEJICH STRATEGICKÉ CÍLE

50 3.4 IMPLEMENTACE

61 3.5 ROZPOČET

62 3.6 MONITORING REALIZACE STRATEGIE

62 3.7 PUBLICITA

63 POUŽITÉ ZKRATKY