

OBSAH

Šupín, Mikuláš: Globalizácia a zahraničnoobchodná politika Slovenska (Predslov).....	7
Adamko, Peter – Klieštík, Tomáš: Internet marketing	11
Ambrózaiová, Daniela: Vznik sociálneho marketingu a jeho potenciál pri zvyšovaní miery prijatia sociálnych ideí, problémov alebo praxe cieľovou skupinou	15
Birnerová, Eva: Význam marketingového auditu v strategickom riadení univerzity	20
Burianová, Jaroslava: Hodnocení konkurenceschopnosti agrárního zahraničního obchodu ČR v období 2004 – 2006	24
Csikósová, Adriana – Eliašová, Miriama: Aplikácia environmentálneho marketingu v praxi	29
Čihovská, Viera – Jány, Sáša: Marketing osôb – rozšírenie marketingovej koncepcie	34
Čorejová, Tatiana: K problematike koncepcie univerzálnej služby	39
Dadok, Miroslav: Podpora obnoviteľných zdrojů energie v regionu Asturias (Španělsko) pro obyvatele rodinných domů v této oblasti	43
Dimopoulou, Ioanna: Education, Rate of Return and Development: The Case of Greece	48
Doubek, Vítězslav: Možnosti využití internetu při obchodování s potravinami	53
Drličková, Eva – Kaputa, Vladislav: Sémantický diferenciál ako metóda pre výskum postojov respondentov k životnému prostrediu	58
Francová, Zuzana: Východiská a perspektívy maloobchodu na európskom trhu	62
Grimek, Dionýz: Prognóza a proces prognózovania	67
Hes, Aleš – Hesová, Ivana: Determinanty nákupního chování spotřebitelů při nákupu potravin v České republice	72
Hittmár, Štefan: Marketingový informačný systém	77
Hornáková, Radomila: Inovačný potenciál, inovatívnosť, inovačná a absorpčná kapacita – definície a vzťahy	83
Chovancová, Miloslava: Možnosti malých a středních podniků v marketingu	88
Ilavská, Alena – Chronis, Yoannis: Correlation between eMaturity and Marketing	91
Ivanova, Diana – Stoenchev, Nikolay – Kovacheva, Stanislava – Ivanov, Ivailo: Evaluation of Competitiveness of Small and Medium-sized Enterprises of the Bulgarian Furniture Industry Sector	96
Jenczyk-Tolloczko, Izabella: Innovation Activities in Polish Wood Industry	102

Kalousek, František – Lenocho, Josef: Možnosti zlepšování marketingu a public relations dřevostaveb v České republice.....	107
Kašparová, Klára – Klapalová, Alena: Vztahy se stakeholdery – výsledky kvalitativního výzkumu mezi mikro a malými podniky v Jihomoravském regionu.....	112
Klieštík, Tomáš – Adamko, Peter: Kognitívne stroje a marketing.....	117
Kollárová, Daniela: Komunikácia v mieste predaja	122
Krajčovič, Ján: Spôsoby rastu podniku ako nevyhnutnej súčasti jeho rozvoja	127
Krčmarská, Lucie – Rolčíková, Markéta – Růčková, Hana: Manažerské kompetence a jejich význam v oblasti marketingu	131
Kremeňová, Iveta – Palková, Jana: Postavenie trhu poštových služieb a meniace sa potreby zákazníkov tohto trhu.....	136
Križan, Martin: Aspekty ohodnocovania ochrannej známky ako jednej zo zložiek nehmotného majetku	140
Križanová, Anna – Valášková, Martina: Spokojnosť zákazníkov s kvalitativnými prvkami prepravnej služby	145
Kubík, Josef: Úloha marketingu ve zdravotnictví.....	150
Kubina, Milan – Lendel, Viliam: Budovanie vzťahov so zákazníkmi	154
Kufelová, Iveta – Fendeková, Eleonora: Modelové prístupy oceňovania pre manažérov	159
Kusá, Alena: Vplyv typológie spotrebiteľa na nákupné správanie	163
Lešková, Andrea – Švač, Vladimír: Vzdelávanie ľudských zdrojov pre uplatnenie v automobilovom priemysle	168
Lis, Wojciech – Tabert, Marek – Mydlarz, Katarzyna: Lumber and Wood Prices – Trends in 2007	172
Loučanová, Erika – Zaušková, Anna: Inovačný model zvyšovania konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov drevospracujúceho priemyslu na Slovensku.....	181
Loučanová, Erika – Zaušková, Anna: Virtuálne podnikanie a dom kvality v klastri.....	187
Marinič, Pavel: Hodnota produktu a hodnota pro zákazníka generátor tvorby hodnoty firmy v automobilovom priemysle	192
Mat'ová, Hana: Možnosti ako odhaliť identitu podniku	197
Miklenčíková, Renáta: Možnosti implementácie CRM pre kľúčových zákazníkov firmy.....	200
Mistriková, Michaela: Analýza bariér inovatívnosti v podnikateľskej sfére SR.....	204

Molnárová, Dagmar: Význam ochranné známky produktov	209
Motik, Darko – Posavec, Stjepan – Pirc, Andreja: Wood and Wood Products Market Operating Models	214
Musová, Zdenka: Trendy v implementácii marketingovej koncepcie v bankovom sektore	219
Mutwil, Anita: Small and Medium Enterprises in Market Economy	224
Nývltová, Romana: Úvod do problematiky ocenění pro going public v podmínkách České republiky	228
Oblak, Leon: Environment – Friendly Economic Development in Enterprise	233
Paluš, Hubert: Certifikácia lesov – dôkaz produkcie dreva z trvalo udržateľných zdrojov a jeho dodávok na trh	238
Parobek, Ján: Európska únia a medzinárodná dohoda o tropickom dreve	243
Pásztorová, Jana: Technológia a inovačný potenciál – významný faktor determinujúci úspech spoločnosti v novom ekonomickom prostredí	247
Petrášová, Viera: Cesty zvyšovania konkurencieschopnosti v lesníctve	252
Pilík, Michal: Marketing a marketingové řízení v malých, středních a velkých firmách v ČR – nové marketingové trendy	257
Regnerová, Marta – Šálková, Daniela: Vybrané etické problémy a spotřebitel v ČR	262
Sabadka, Dušan – Kováčová, Ľubica: Inovácie v procese rozvoja klastrov	267
Sabolovič, Mojmír: Exploatace duševního vlastnictví proinovačních SMEs v ČR	271
Sousedíková, Radmila – Rolčíková, Markéta: Systém finančních toků domácnosti a jeho vliv na finanční situaci v regionu	276
Spirová, Marína: Regionálna inovačná stratégia Banskobystrického kraja	281
Staníková, Zuzana: Internet – významný nástroj marketingovej komunikácie v železničnej osobnej doprave	286
Strišš, Jozef: Analýza zákazníckych segmentov pomocou semiometrie	290
Šálková, Daniela – Regnerová, Marta – Doubek, Vítězslav: Cenové prezentační techniky používané v maloobchodě	297
Šánová, Petra – Regnerová, Olga: Obchod s réвовým vínem v ČR po vstupu do EU	302
Šimková, Helena: Základy efektívnej komunikácie v procese realizácie inovácií	307
Tomášková, Eva: Vztahy malých a středních podniků se stakeholdery	311

Valach, Josef: Hodnocení efektivnosti firemních investičních projektů a marketing	316
Vaněk, Michal – Bartoňová, Jana: Green Marketing.....	321
Vicen, Michal: Zmeny vo vývoji cien poľnohospodárskych a potravinárskych výrobkov na Slovensku po vstupe do EÚ	326
Viestová, Kristína – Štofilová, Jana: Jeden z problémov maloobchodnej prevádzky.....	331
Voloch, Jaroslav – Voloch, Jiří: Segmentace – krok k úspěšné zákaznický orientované firmě	336
Zábojník, Rastislav: Špecifické faktory ovplyvňujúce komunikačný mix vo filmovom priemysle.....	341