

OBSAH

ÚVODEM.....	5
POJETÍ A VYBRANÉ KONCEPTY HODNOT.....	9
CÍLE A NÁSTROJE VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ.....	17
VÝSLEDKY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ.....	21
Faktory integrace jako objektivní vnější podmínky tvorby hodnot.....	22
Homogenita krajů z hlediska pojetí hodnot adolescentů.....	32
Sokratovsky zacílené hodnoty.....	32
Prométheovsky zacílené hodnoty.....	38
Herkulovsky pojaté hodnoty.....	46
Dionýzovsky orientované hodnoty.....	53
ZÁVĚREČNÉ SHRUTÍ.....	65
SEZNAM GRAFŮ, OBRÁZKŮ A TABULEK.....	67
REJSTŘÍK.....	69
LITERATURA.....	72
PŘÍLOHY.....	77
SUMMARY.....	85