

OBSAH

A	Východiska projektu	7
1.	Důvody pro doplnění výuky a výzkumu	7
	<i>Globální východiska</i>	7
	<i>Výzva pro ekonomické univerzity a obchodní školy</i>	8
	<i>Principy pro zodpovědné manažerské vzdělávání (UN PRME)</i>	8
	<i>Situace na českých vysokých školách</i>	9
2.	Vize projektu	10
3.	Cíl přenosu know-how	10
4.	Metodika práce	11
5.	Důvody SML-ZHAW pro spolupráci s VŠE v Praze	12
6.	Důvody pro žádost o finanční podporu Fondu partnerství.....	12
7.	Využití projektu	14
	<i>Využití pro partnery a zájmové skupiny</i>	14
	<i>Využití pro českého partnera</i>	15
	<i>Využití pro švýcarského partnera</i>	16
B	Východiska české perspektivy	17
1.	Výchozí situace	17
	<i>Neúspěch socialistického modelu podnikového hospodaření</i>	17
	<i>Hospodářské prostředí po roce 1989</i>	17
	<i>Hledání myšlenkových kořenů zodpovědného podnikání</i>	17
	<i>Porevoluční podnikatelská společnost v Čechách a Východní Evropě</i>	18
	<i>Absence filozofického podhoubí podnikatelství</i>	19
	<i>Oslabení odpovědné linie podnikatelského myšlení v západních ekonomikách</i> . 19	
	<i>Krise kapitalismu</i>	20
	<i>Krise podnikatelů a manažerů</i>	20
	<i>Hledání zdroje odpovědnosti v hospodářské společnosti</i>	21
	<i>Volání po „novém duchu kapitalismu“</i>	21
	<i>Paradigmata odpovědného managementu budoucnosti</i>	22
	<i>Přirozená skepse vůči etice v podnikání a managementu</i>	22
	<i>Naděje mezi firmami</i>	23
	<i>Naděje na vysokých školách</i>	23

2. Myšlenkový rámec.....	24
<i>Význam celkového pojetí antropologie.....</i>	<i>25</i>
<i>Význam celkového pojetí života a práce.....</i>	<i>26</i>
<i>Význam celkového pojetí ekonomie.....</i>	<i>28</i>
3. Pedagogický rámec.....	31
<i>Odpovědná ekonomie v kontextu společenských oborů.....</i>	<i>31</i>
<i>Využití původního významu pojmu „ekonomie“.....</i>	<i>31</i>
<i>Model celkového pojetí ekonomie.....</i>	<i>32</i>
<i>Domácí odborná reflexe.....</i>	<i>34</i>
<i>Příspěvek podnikatelské psychologie.....</i>	<i>34</i>
<i>Lektorský přístup.....</i>	<i>35</i>