Obsah

1	**Podnikání v tržní ekonomice**	7
1.1	Právní východiska a podstata podnikání	7
1.2	Charakteristické znaky podnikatele	9
1.3	Členění podniků	11
2	**Právní formy podniků**	13
2.1	Státní podniky	13
2.2	Podniky jednotlivců	14
2.3	Podnikání podle živnostenského zákona	16
2.4	Obchodní společnosti	20
2.5	Charakteristika obchodních společností	23
2.6	Družstva	28
2.7	Ostatní formy podnikání	29
3	**Struktura a pracovníci podniku**	31
3.1	Systémové pojetí podniku a základní procesy v podniku	31
3.2	Organizační struktura podniku společného stravování	32
3.3	Personalistika podniku	35
3.4	Složení a zajištění podniku pracovníky	36
3.5	Pracovně právní vztahy mezi podnikem a zaměstnanci	38
3.6	Hodnocení a odměňování pracovníků	40
3.7	Péče o pracovníky	43
4	**Majetek podniku**	45
4.1	Charakteristika, členění a oceňování majetku podniku	45
4.2	Hospodaření s investičním majetkem	48
4.3	Odpisy investičního majetku	49
4.4	Investiční výstavba	53
4.5	Koloběh a hospodaření s oběžným majetkem	54
4.6	Zásobování podniku společného stravování	56
4.7	Normování zásob	59
4.8	Inventarizace majetku	61
5	**Organizace výroby, odbytu a ubytování**	64
5.1	Trendy v oganizaci výroby, odbytu a ubytování	64
5.2	Charakteristika výrobního střediska	66
5.3	Organizace práce ve výrobním středisku	68
5.4	Charakteristika odbytového střediska	70
5.5	Organizace práce v odbytovém středisku	71

5.6 Formy prodeje 73
5.7 Charakteristika ubytovacího střediska hotelu 76
5.8 Organizace práce v ubytovacím středisku 77

6 Hospodaření podniku 80
6.1 Výkony podniku 80
6.2 Náklady podniku 81
6.3 Výnosy podniku 83
6.4 Hospodářský výsledek 84
6.5 Kalkulace ceny 85
6.6 Výpočet ceny výrobku podle kalkulačního vzorce 89

Literatura 93