

<i>Možnosti podniku při náboru zaměstnanců</i>	
Jiří Duda	7
<i>Decision making</i>	
Sylvie Gurská, Radka Šperková, Helena Vránová	12
<i>Vplyv preferenčných dohôd EÚ na zahraničnú obchodnú politiku</i>	
Mária Hambalková, Mária Šajbidorová	18
<i>Strategies of a retail chain</i>	
Helena Chládková, Tomáš Kotrba	23
<i>Využití případové studie ve výzkumu</i>	
Tereza Kadeřábková	29
<i>Kvalita – trendy a ocenenia v Európe</i>	
Zuzana Kasporferová	33
<i>Kompetence a kompetenční modely</i>	
Martina Königová	38
<i>Význam stavu podnikové kultury v novém řízení lidských zdrojů</i>	
Růžena Krmínská	45
<i>Konkurenční analýza odvětví vinohradnictví a vinařství v regionu Jižní Morava</i>	
Dagmar Kudová, Stanislava Lišková	50
<i>Broadening the CRM theory</i>	
Dagmar Lesáková	60
<i>Postup realizace odvětvové strategie v oblasti produkčních kapacit</i>	
Tomáš Macák	65
<i>Ekonomické aspekty procesu komoditizace</i>	
Pavel Pánek	71
<i>Proces komputerizace v ČR</i>	
Jitka Pokorná	76
<i>Frequency of use of analytical methods in strategic management</i>	
Tomáš Pyšný, Josef Zrůst, Pavel Žufan	81
<i>Využívanie energie z obnoviteľných zdrojov a ich ekonomický prínos v poľnohospodárskom podniku</i>	
Radovan Savov	87
<i>Přístupy v řešení ekonomických krizí v podnikovém managementu</i>	
Emil Svoboda	92
<i>Management podpůrných procesů a školství</i>	
Vladimír Štípek	97
<i>Vlivy faktorů na vedení zaměstnanců v podnicích agrobyznysu regionu Vysočina</i>	
Pavel Tomšík, Bohumil Minařík, Kristina Somerlíková	102

<i>Internacionalizácia podnikania v mliekarenskom priemysle na Slovensku</i>	
Iveta Ubrežiová, Mariana Bujňáková	113
<i>Uplatnění subsegmentace trhu v procesu získávání zákazníka</i>	
Lucie Vokáčová, Štěpán Kala	118
<i>Facility manažer – znalostní pracovník</i>	
Vlastimil K. Vyskočil	125