

Obsah

Úvod.....	7
-----------	---

Část první ZÁKLADNÍ POJMY EKONOMIE

Kapitola 1 Úvod do ekonomického studia

1.1 Co je ekonomie.....	9
1.2 Principy ekonomie.....	10
1.3 Pozitivní a normativní ekonomie	10
1.4 Metodologie ekonomie.....	11
1.5 Principy ekonomického uvažování	12
1.6 Mikroekonomie a makroekonomie	13
1.7 Význam studia ekonomie	13
Shrnutí	14
Klíčové pojmy	14

Kapitola 2 Základní ekonomické problémy

2.1 Potřeby.....	15
2.2 Statky a služby.....	15
2.3 Výrobní faktory	16
2.4 Výnosy z výrobního faktoru.....	17
2.5 Hranice produkčních možností.....	18
2.6 Náklady obětované příležitosti.....	19
2.7 Základní ekonomické otázky.....	20
2.8 Typy ekonomik.....	20
Shrnutí	21
Klíčové pojmy	21

Kapitola 3 Trh a tržní mechanismus

3.1 Podmínky vzniku tržního hospodářství.....	22
3.1.1 Směna	22
3.2 Trh, typy trhů a tržní subjekty	23
3.2.1 Trh	23
3.2.2 Typy trhů	24
3.2.3 Tržní subjekty.....	25
3.3 Základní prvky trhu	26
3.3.1 Poptávka	26
3.3.2 Nabídka	30
3.4 Nabídka a poptávka ve vzájemné interakci.....	33
3.4.1 Tržní rovnováha	34
3.4.2 Tržní nerovnováha.....	34
3.4.3 Vliv změny nabídky a poptávky na tržní rovnováhu	36
3.5 Konkurence	37
Shrnutí	38
Klíčové pojmy	39
Dodatek A	40

Část druhá CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE

Kapitola 4 Teorie chování spotřebitele. Základní pojmy

4.1	Předpoklady racionálního chování spotřebitele	43
4.2	Celkový a mezní užitek	44
4.3	Indiferenční analýza.....	46
4.4	Rozpočtové omezení spotřebitele	48
4.4.1	Optimální rozhodnutí spotřebitele	50
4.4.2	Vliv změny důchodu na spotřebitelské rozhodování	51
4.4.3	Vliv změn ceny statku na spotřebitelské rozhodování	52
4.5	Odvození poptávkové křivky	54
4.6	Cenová elasticita poptávky	54
4.7	Důchodová elasticita poptávky	56
	Shrnutí.....	57
	Klíčové pojmy	58
	Dodatek B	59

Část třetí KONKURENCE A CHOVÁNÍ FIRMY

Kapitola 5 Chování firmy a formování nabídky

5.1	Maximalizace zisku firmy	62
5.2	Ekonomický zisk a účetní zisk	63
5.3	Produkce firmy v krátkém období	63
5.4	Produkce firmy v dlouhém období	65
5.4.1	Linie stejných nákladů	66
5.4.2	Nákladové optimum firmy	67
5.5	Náklady firmy	69
5.5.1	Náklady firmy v krátkém období.....	70
5.5.2	Náklady firmy v dlouhém období.....	73
5.6	Příjmy firmy.....	74
5.7	Výrobní rozhodnutí firmy.....	76
	Shrnutí.....	77
	Klíčové pojmy	78

Kapitola 6 Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

6.1	Trh dokonalé konkurence	79
6.2	Příjmy dokonalé konkurenční firmy	80
6.3	Výstup dokonalé konkurenční firmy v krátkém období	82
6.3.1	Křivka nabídky firmy v konkurenci v krátkém období	83
6.4	Výstup dokonalé konkurenční firmy v dlouhém období	85
6.5	Grafické měření zisku firmy v dokonalé konkurenci	87
6.6	Dokonale konkurenční odvětví.....	88
6.7	Teorém pavučiny	90
	Shrnutí.....	91
	Klíčové pojmy	92

Kapitola 7 Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

7.1	Nedokonalá konkurence.....	93
7.2	Monopol	94
7.2.1	Křivka poptávky monopolu.....	95
7.2.2	Příjmy monopolu.....	96
7.2.3	Rozhodování monopolu o výstupu.....	97
7.2.4	Důsledky monopolu pro ekonomický systém	98
7.3	Oligopol.....	99
7.3.1	Kartel.....	100
7.3.2	Oligopol s dominantní firmou	100
7.4	Monopolistická konkurence	102
7.4.1	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu v krátkém období	102
7.4.2	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu v dlouhém období	104
7.4.3	Efektivnost monopolistické konkurence	104
	Shrnutí	105
	Klíčové pojmy	106

Část čtvrtá FIRMA A TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ:

Kapitola 8 Trhy výrobních faktorů

8.1	Trhy výrobních faktorů: základní pojmy	108
8.2	Příjem firmy z výrobního faktoru	110
8.3	Náklady firmy na faktor	111
8.4	Optimální množství výrobního faktoru	113
	Shrnutí	114
	Klíčové pojmy	115

Kapitola 9 Trh práce

9.1	Nabídka na trhu práce	116
9.1.1	Individuální nabídka práce.....	116
9.1.2	Substituční a důchodový efekt změny mzdové sazby.....	118
9.1.3	Tržní nabídka práce.....	119
9.2	Poptávka firmy po práci	120
9.3	Rozhodnutí firmy o optimálním nájmu práce	122
9.4	Rovnováha na trhu práce.....	123
	Shrnutí	124
	Klíčové pojmy	125

Kapitola 10 Trh kapitálu

10.1	Základní pojmy teorie kapitálu	126
10.1.1	Kapitál versus investice	127
10.2	Trh kapitálu.....	129
10.2.1	Nabídka na trhu kapitálu.....	129
10.2.2	Poptávka na trhu kapitálu	131
10.3	Rovnováha na trhu kapitálu	132
	Shrnutí.....	133
	Klíčové pojmy.....	134

Část pátá VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA

Kapitola 11 Všeobecná rovnováha a ekonomická efektivnost

11.1 Všeobecná rovnováha.....	136
11.2 Ekonomická efektivnost.....	137
11.3 Efektivnost ve směně.....	138
11.4 Efektivnost ve výrobě.....	142
11.5 Výrobně spotřební efektivnost	147
11.6 Dosahování všeobecné rovnováhy	149
Shrnutí	149
Klíčové pojmy	150

Kapitola 12 Tržní selhání

12.1 Externality	151
12.2 Veřejné statky.....	153
12.3 Tržní síla.....	154
12.4 Asymetrické informace	155
Shrnutí	156
Klíčové pojmy	157

Část šestá MATEMATICKÝ DODATEK

Kapitola 13 Matematické nástroje používané v mikroekonomii

13.1 Funkce a funkční závislost	159
13.2 Směrnice přímky a křivky	161
13.3 Mezní veličiny.....	163
13.4 Průměrné veličiny.....	165
13.5 Vztahy mezi mezními a průměrnými veličinami	166
Shrnutí	167
Klíčové pojmy	167

Použitá literatura	168
---------------------------------	------------