

OBSAH

ZOZNAM OBRÁZKOV	8
ZOZNAM TABULIEK	10
ZOZNAM SKRATIEK	11
PREDHOVOR	13
ÚVOD	15
1 PODNIK AKO ŽIVÝ ORGANIZMUS – ANATÓMIA PODNIKU	17
1.1 Tradičné pohľady na podnik	17
1.1.1 Tradičný pohľad na podnik ako na transformačný systém.....	18
1.1.2 Pohľad na podnik ako na systém, v ktorom dominujú hmotné procesy	21
1.1.3 Pohľad na podnik ako na sociálno-ekonomický systém.....	23
1.2 Podniky po vstupe do 21. storočia.....	28
1.2.1 Posun od samostatných systémov k vzájomne kooperujúcim produkčným systémom	29
1.2.2 Ekonomické myslenie prechádzajúce od zisku k hodnote	34
1.2.3 Podniky ako súčasť širšie formovaných podnikateľských partnerstiev	38
1.3 Znalosti, schopnosti a intelektuálny kapitál ako hybná sila rozvoja podniku	42
1.3.1 Ľudské zdroje ako kritický faktor úspechu.....	42
1.3.2 Učenie a zdokonaľovanie ľudských schopností.....	46
1.3.3 Intelektuálny kapitál ako rozhodujúci zdroj pre udržateľný rozvoj podniku	47
2 PRIAZNIVÉ, PODNECujúCE, ALE I OBMEDZujúCE EXTERNÉ PROSTREDIE	51
2.1 Subjekty mikroprostredia, s ktorými podnik súperí, ale i nadväzuje priateľstvá... ..	51
2.1.1 Tradičné pohľady na subjekty v externom prostredí	51
2.1.2 Subjekty, ktoré pôsobia v odvetví	54
2.1.3 Subjekty interakčného prostredia	57
2.2 Faktory z makroprostredia, ktoré znamenajú hrozby, ale vytvárajú i príležitosti.. ..	59
2.2.1 Ako vznikajú, odkiaľ prichádzajú a kam smerujú faktory makroprostredia	60
2.2.2 PEST analýza makroprostredia	63
2.2.3 Príležitosti a hrozby z makroprostredia	64
2.3 Pravidlá podnikania zakotvené v legislatíve	69
2.3.1 Pravidlá podnikania formované potrebami a skúsenosťami	69
2.3.2 Súčasná legislatíva, ktorá určuje pravidlá pre podnikanie	71
2.3.3 Hodnotenie podnikateľského prostredia na Slovensku.....	74

3 EKONOMIKA A EKONOMICKÉ MYSLENIE PODNIKATEĽOV	79
3.1 Majetok a zdroje jeho financovania.....	79
3.1.1 Podnikateľské, ekonomické a strategické myslenie podnikateľa	79
3.1.2 Majetok podniku.....	82
3.1.3 Zdroje financovania majetku podniku.....	86
3.2 Zisk ako prejav schopnosti zhodnocovať finančné zdroje podniku.....	91
3.2.1 Podstata a vznik nákladov a zisku.....	91
3.2.2 Analýza nákladov a skúmanie faktorov, ktoré ich ovplyvňujú	93
3.2.2 Analýza vývoja zisku v závislosti od vývoja nákladov a zmeny výkonov.....	98
3.3 Hodnotenie výkonnosti a celkových ekonomických výsledkov podniku	101
3.3.1 Analýza rentability vlastného imania	101
3.3.2 Využitie komparatívnych metód na hodnotenie výsledkov podniku	104
3.3.3 Cash flow ako reálny ukazovateľ, ktorý zachytáva výsledky podniku.....	106
4 PODNIKATEĽSKÉ VÍZIE, CIELE A STRATÉGIE.....	111
4.1 Vízia a poslanie podniku	111
4.1.1 Vízia podniku	112
4.1.2 Poslanie podniku.....	116
4.1.3 Strategické ciele	119
4.2. Podnikateľské stratégie.....	121
4.2.1 Podstata a dôležitosť podnikateľských stratégií.....	121
4.2.2 Konkurenčné stratégie podnikateľských subjektov	124
4.2.3 Stratégia podniku.....	129
4.3 Taktika a operatíva ako nástroje na podporu stratégie	133
4.3.1 Stratégia dáva pocit istoty nášmu smerovaniu	133
4.3.2 Taktika ako priestor na reakcie na zmeny v prostredí	134
4.3.3 Operatíva ako východisko na realizáciu taktiky i stratégie	135
5 ŽIVOTNÝ CYKLUS PODNIKU	137
5.1 Začiatkové fázy zakladania a vzniku podniku	137
5.1.1 Zakladanie ako prvá fáza životného cyklu podniku.....	138
5.1.2 Vznik podniku.....	146
5.1.3 Rozbeh podniku	149
5.2 Rast a rozvoj podniku.....	154
5.2.1 Tradičné pohľady na rast podniku	155
5.2.2 Novšie pohľady na rast podniku	156
5.2.3 Najnovšie trendy v pohľadoch na rast podnikov.....	158
5.3 Zrelosť, krízy, ozdravovanie a zánik podniku	160
5.3.1 Štádium zrelosti	161
5.3.2 Vzostupy a pády, krízy a ozdravovanie podnikov.....	163
5.3.3 Zánik podniku.....	166
6 SÚČASNÉ TRENDY V MANAŽMENTE PODNIKOV	170
6.1 Tradičné a novšie pohľady na manažment podnikov.....	170
6.1.1 Charakteristika a slabé miesta tradičných pohľadov na manažment	170

6.1.2	Strategický manažment ako nová koncepcia manažmentu.....	172
6.1.3	Základné fázy procesu strategického manažmentu.....	172
6.2	Podnikové procesy ako kritický faktor úspešnosti	174
6.2.1	Procesný prístup ako trend v manažmente.....	175
6.2.2	Reinžiniering ako etapa vo vývoji procesného manažmentu	178
6.2.3	Identifikácia a modelovanie podnikových procesov	181
6.3	Manažment zmien a projekty zmien.....	186
6.3.1	Podstata a dôležitosť manažmentu zmien	186
6.3.2	Prístupy k manažmentu zmien	189
6.3.3	Manažment projektov zmien	194
7	NOVÉ TRENDY V PODNIKANÍ	204
7.1	Startupové podnikanie.....	204
7.1.1	Prednosti a riziká startupového podnikania	205
7.1.2	Ako začať a rozbehnúť startup	208
7.1.3	Podpora startupov a startupového podnikania.....	210
7.2	Partnerské podnikanie.....	215
7.2.1	Podstata a prednosti partnerstva a partnerského podnikania.....	215
7.2.2	Podnikateľské siete	216
7.2.3	Sociálne siete a podnikanie	218
7.3	Elektronické podnikanie	220
7.3.1	Podstata a princípy elektronického podnikania.....	221
7.3.2	Základné subjekty zapojené do podnikania a ich vzťahy.....	221
7.3.3	Prínosy a dôsledky elektronického podnikania.....	224
	ZÁVER.....	228
	LITERATÚRA.....	229
	VECNÝ REGISTER	233