

Obsah

Předmluva.....	3
Internetový marketing - Internet marketing	6
Jiří Dušek, Ladislav Skořepa.....	6
Nové trendy v marketingu cestovního ruchu destinace	15
Eva Fellegiová.....	15
Nové trendy v branding a jejich využití.....	28
Marie Hesková, Petr Pirožek.....	28
Nové trendy v marketingu a jejich odraz v procesu zkvalitnění vzdělávání	38
Vladimír Chalupský	38
Aplikace marketingu ve veřejné dopravě.....	49
Josef Kubík.....	49
Koncepce strategie diferencovaného crm a jejich uplatnění na b2b trzích.....	59
Hana Lošťáková, Martina Jelínková	59
MARKETING MANAGEMENT 10. vs. 12. vydání	68
Marie Slabá	68
Marketing management - moderní trendy a trvalé hodnoty.....	75
Vladimír Štípek	75
Využití systémově dynamických modelů a pojmových map ve výuce marketingu.....	82
Viktor Vojtko	82

PŘEDMLUVA