

# OBSAH

## 1. KAPITOLA

|                                                           |          |
|-----------------------------------------------------------|----------|
| <b>ROLE INOVACÍ V PODNIKATELSKÉ STRATEGII FIRMY .....</b> | <b>7</b> |
| 1.1 Cesty ke správné strategické volbě .....              | 9        |
| 1.2 Inovační procesy a strategie jejich provádění .....   | 20       |
| 1.3 Dlouhodobá perspektiva .....                          | 23       |

## 2. KAPITOLA

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>NOVÉ PRODUKTY - PODMÍNKY JEJICH ÚSPĚCHU NA TRHU .....</b> | <b>31</b> |
| 2.1 Úspěch je existenční nutností! .....                     | 33        |
| 2.1.1 Čím se liší úspěšné a neúspěšné produkty? .....        | 36        |
| 2.2 Orientace na zákazníka .....                             | 40        |
| 2.3 Metodologie vývoje nového produktu .....                 | 43        |
| 2.4 Zásady vývoje nových produktů .....                      | 51        |

## 3. KAPITOLA

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INOVAČNÍ PODNĚTY .....</b>                                          | <b>57</b> |
| 3.1 Kreativní myšlení .....                                            | 60        |
| 3.1.1 Bílý klobouk .....                                               | 61        |
| 3.1.2 Červený klobouk .....                                            | 62        |
| 3.1.3 Černý klobouk .....                                              | 62        |
| 3.1.4 Žlutý klobouk .....                                              | 63        |
| 3.1.5 Zelený klobouk .....                                             | 63        |
| 3.1.6 Modrý klobouk .....                                              | 64        |
| 3.2 Inovační podněty vyvolané tlakem trhu .....                        | 65        |
| 3.3 Podnikový výzkum a inovační podněty vědeckotechnického rozvoje ... | 71        |

## 4. KAPITOLA

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>IMPLEMENTACE INOVAČNÍ STRATEGIE VE FIRMĚ .....</b>            | <b>79</b> |
| 4.1 Inovační projekty .....                                      | 80        |
| 4.1.1 Role manažera projektu .....                               | 82        |
| 4.1.2 Specifikace zadání projektu .....                          | 86        |
| 4.2 Stádia postupu vývoje inovace .....                          | 89        |
| 4.2.1 Od tvůrčího nápadu ke konkretizaci výchozí představy ..... | 90        |
| 4.2.2 Vývoj nového produktu a jeho testování .....               | 93        |
| 4.2.3 Rozhodovací kroky .....                                    | 101       |
| 4.3 Závěrečná fáze - vstup nového produktu na trh .....          | 107       |

|       |                                                                 |     |
|-------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| 4.4   | Budování a vedení projekčních týmů .....                        | 113 |
| 4.4.1 | <i>Determinanty jednání a chování tvůrčích pracovníků</i> ..... | 115 |
| 4.4.2 | <i>Pracovní výkonnost</i> .....                                 | 117 |
| 4.4.3 | <i>Vytváření projekčních týmů</i> .....                         | 122 |
| 4.5   | Účinnost aplikace informační technologie .....                  | 126 |

## 5. KAPITOLA

### INOVAČNÍ PROCESY A ORGANIZAČNÍ TRANSFORMACE .....

|       |                                                                                      |     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1   | Inovace procesů ve firmě .....                                                       | 136 |
| 5.1.1 | <i>Změny v pojetí managementu</i> .....                                              | 139 |
| 5.1.2 | <i>Inovace dalších procesů v organizaci</i> .....                                    | 141 |
| 5.1.3 | <i>Plánování organizační změny</i> .....                                             | 143 |
| 5.1.4 | <i>Implementace organizační změny</i> .....                                          | 144 |
| 5.2   | Proinovační firemní kultura .....                                                    | 149 |
| 5.2.1 | <i>Změny firemní kultury</i> .....                                                   | 151 |
| 5.2.2 | <i>Principy pozitivní komunikace</i> .....                                           | 153 |
| 5.3   | Budování konkurenceschopné organizace .....                                          | 158 |
| 5.3.1 | <i>Změny v procesech manažerského rozhodování</i> .....                              | 160 |
| 5.3.2 | <i>Provázání výzkumných a vývojových aktivit s funkčními útvary organizace</i> ..... | 163 |
| 5.3.3 | <i>Učící se organizace</i> .....                                                     | 166 |

### SEZNAM LITERATURY .....

### SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ .....

### REJSTŘÍK .....