

Obsah

ÚVODNÍ SLOVO	6
SEZNAM TÉMAT	7
CESTOVNÍ RUCH A JEHO ÚLOHA V MODERNÍ SPOLEČNOSTI	8
CO JE CESTOVNÍ RUCH	8
Vymezení a význam pojmu „cestovní ruch“	8
Cestování	8
Potřeby člověka ve vztahu k cestování	9
HISTORICKÝ VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	9
Etapy vývoje moderní podoby cestovního ruchu	10
Poválečný vývoj cestovního ruchu na území našeho státu	11
KLASIFIKACE CESTOVNÍHO RUCHU	12
Členění podle geografického hlediska	12
Členění podle motivu účasti na cestovním ruchu	13
Členění podle časového hlediska	13
Členění podle vlivu na platební bilanci státu	13
Členění podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu	13
Členění podle způsobu účasti a formy úhrady nákladů	13
Členění podle počtu účastníků	14
Členění podle dopadu na životní prostředí	14
Členění podle věku účastníků	14
Členění podle převažujícího prostředí pobytu	14
SPECIFIKA SOUČASNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	14
EKONOMICKÉ ASPEKTY CESTOVNÍHO RUCHU	15
FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CESTOVNÍ RUCH	16
Lokalizační faktory	16
Realizační faktory	16
Selektivní faktory	17
TYOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	18
ZÁKLADNÍ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	18
Rekreační cestovní ruch	18
Kulturně – poznávací cestovní ruch	19
Sportovní – turistický cestovní ruch	20
Zdravotní, zdravotně orientovaný a lázeňský cestovní ruch	21
SPECIFICKÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	23
Kongresový cestovní ruch	23
Venkovský cestovní ruch	24
Dobrodružný cestovní ruch	26
Filmový cestovní ruch	27
Náboženský cestovní ruch	29
Gastroturismus	30
Svatební cestovní ruch	33
Temný cestovní ruch	34
Ostatní specifické formy cestovního ruchu	35
CESTOVNÍ KANCELÁŘE A CESTOVNÍ AGENTURY	37
FORMY DISTRIBUCE PRODUKTU	37
Přímá distribuce zboží či služby	37
Nepřímá distribuce zboží či služby	37
ZÁKLADNÍ POJMY Z OBLASTI SUBJEKTŮ POSKYTUJÍCÍCH SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU	37
Cestovní kancelář	37
Cestovní agentura	38
Zájezd	38
Rozsah nabízených služeb	38
CESTOVNÍ KANCELÁŘE	38
ROZDĚLENÍ CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ	39
Incomingové (příjezdové) cestovní kanceláře	39
Outgoingové (výjezdové) cestovní kanceláře	40
Všeobecné a specializované cestovní kanceláře	40
CESTOVNÍ AGENTURY	40
ZÁJEZD	41
Rozdělení zájezdů	41
Cena zájezdu	41
Smlouva o zájezdu	42
INFORMAČNÍ A REZERVAČNÍ TECHNOLOGIE V CESTOVNÍM RUCHU	44
INFORMACE V CESTOVNÍM RUCHU	44
Rozdělení informací v cestovním ruchu	44
Nároky na informace	45

TYPOLOGIE ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU VE SMYSLU ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ	45
Třídění účastníků cestovního ruchu podle geografického a demografického hlediska	45
Třídění účastníků podle preferovaného typu cestovního ruchu a chování	45
Třídění podle vztahu účastníka cestovního ruchu ke kultuře navštěvovaného místa	46
VYUŽITÍ ICT V CESTOVNÍM RUCHU V SOUČASNOSTI	46
Cestovní kanceláře a agentury	46
TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA	47
Činnosti turistických informačních center	47
Klasifikační systém turistických informačních center	47
VYUŽITÍ ICT V UBYTOVACÍM A STRAVOVACÍM ZAŘÍZENÍ	48
VYUŽITÍ ICT V DOPRAVĚ	48
REZERVAČNÍ SYSTÉMY	49
Příklady rezervačních systémů	49
DOPRAVNÍ PROCESY V CESTOVNÍM RUCHU	51
PODSTATA DOPRAVY	51
SLUŽBY DOPRAVY	51
Pojem dopravní služby	51
Členění služeb dopravy	51
Silniční doprava	51
Železniční doprava	53
Letecká doprava	53
Lodní doprava	55
UBYTOVACÍ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	58
SMYSL POSKYTOVÁNÍ UBYTOVACÍCH SLUŽEB	58
Z HISTORIE POSKYTOVÁNÍ UBYTOVACÍCH SLUŽEB	58
ZÁKLADNÍ POJMY Z OBLASTI PROBLEMATIKY UBYTOVACÍCH SLUŽEB	58
UBYTOVACÍ JEDNOTKA	59
Typy ubytovacích jednotek	59
DALŠÍ SLUŽBY UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ	60
PROSTORY UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ	60
Recepce	60
Lobby	60
Centrum pro hosty	60
Restaurace, kavárna, bar a vinárna	60
Konferenční a kongresové prostory	60
Další prostory ubytovacích zařízení	61
KATEGORIZACE UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ	61
Hotel	61
Motel	62
Penzion	62
Botel	62
SPECIFICKÁ HOTELOVÁ ZAŘÍZENÍ	62
Lázeňský hotel / lázeňský hotel garni / resort / golf resort	62
Dependance	63
ROZDĚLENÍ UBYTOVACÍCH ÚSEKŮ HOTELU PODLE FUNKCÍ	63
DALŠÍ SLUŽBY UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ	63
FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ STANDARD SLUŽEB UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ	63
STRAVOVACÍ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	65
VÝZNAM A POSLÁNÍ STRAVOVACÍCH SLUŽEB	65
ROZČLENĚNÍ STRAVOVACÍCH SLUŽEB	65
Společné stravování	65
Individuální stravování	66
MATERIÁLNĚ-TECHNICKÉ PODMÍNKY STRAVOVACÍCH SLUŽEB	66
Části stravovacího zařízení	66
KATEGORIZACE HOSTINSKÝCH ZAŘÍZENÍ	66
Restaurace a bary	66
Nabídkový lístek hostinských zařízení	68
SYSTÉM OBSLUHY VE STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH	68
Jednoduchá obsluha	68
Složitá obsluha	69
RYCHLÉ OBČERSTVENÍ A JEHO FORMY	69
ZÁŽITKOVÁ GASTRONOMIE	70
Zážitkové a poznávací cesty za vínem a tradicemi	70
Gastronomické zájezdy	70
PRŮVODCOVSKÉ A ANIMAČNÍ SLUŽBY	72
VYMEZENÍ OSOBY PRŮVODCE	72

HISTORIE PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI.....	72
<i>Průvodcovství ve starověku.....</i>	72
<i>Průvodcovství ve středověku.....</i>	72
<i>Novověk a průvodcovské služby.....</i>	73
<i>Současná podoba průvodcovských služeb.....</i>	74
PRÁVNÍ ÚPRAVA PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI.....	74
<i>Výčet aktivit průvodcovské činnosti.....</i>	74
VÝZNAM PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI V CESTOVNÍM RUCHU.....	75
ZÁKLADNÍ KATEGORIE PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI.....	75
<i>Jednotlivé kategorie průvodců cestovního ruchu.....</i>	75
OSOBNOST A ROLE PRŮVODCE.....	76
<i>Osobnost průvodce.....</i>	76
<i>Role průvodce.....</i>	77
VZDĚLÁVÁNÍ PRŮVODCŮ.....	77
<i>Vzdělávací program průvodců v cestovním ruchu.....</i>	77
<i>Požadavky a kritéria hodnocení školitelů průvodců.....</i>	77
PŘÍPRAVA PRŮVODCE CESTOVNÍHO RUCHU.....	78
DRUHY PŘÍPRAVY PRŮVODCE.....	78
<i>Topografická příprava.....</i>	78
<i>Chronologická příprava.....</i>	78
<i>Psychologická příprava.....</i>	79
ANIMACE A ANIMAČNÍ SLUŽBY.....	79
<i>Základní charakteristika animační činnosti.....</i>	79
<i>Animátor a jeho funkce.....</i>	80
<i>Typy animačních služeb.....</i>	80
DESTINAČNÍ MANAGEMENT.....	82
VYMEZENÍ PROBLEMATIKY MANAGEMENTU V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU.....	82
<i>Podstata destinačního managementu.....</i>	82
HISTORICKÝ VÝVOJ DESTINAČNÍCH STRATEGIÍ.....	83
DESTINAČNÍ MANAGEMENT V SOUČASNOSTI.....	84
<i>Základní úkoly samotné organizace destinačního managementu.....</i>	85
<i>Destinační subsystémy.....</i>	85
<i>Marketingový management turistické destinace.....</i>	86
MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU.....	88
POTŘEBA UPLATNĚNÍ MARKETINGU V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU.....	88
<i>Specifika a vlivy působící na marketing cestovního ruchu.....</i>	88
MARKETINGOVÝ MIX SLUŽEB V CESTOVNÍM RUCHU.....	89
<i>Produkt.....</i>	89
<i>Cena.....</i>	90
<i>Distribuce.....</i>	90
<i>Propagace.....</i>	91
<i>Lidé.....</i>	92
<i>Balíčky.....</i>	92
<i>Programming.....</i>	92
<i>Partnerství.....</i>	93
SEGMENTACE NA TRHU CESTOVNÍHO RUCHU.....	93
SLUŽBY PASOVÝCH A CELNÍCH ORGÁNŮ.....	95
VOLNÝ POHYB OBČANŮ ČLENSKÝCH ZEMÍ EU.....	95
CESTOVNÍ DOKLADY.....	95
<i>Cestovní pas.....</i>	95
<i>Diplomatický pas.....</i>	96
<i>Cestovní průkaz.....</i>	97
<i>Občanský průkaz.....</i>	97
<i>Vízum.....</i>	97
CELNÍ KONTROLA.....	98
<i>Clo.....</i>	98
DEVIZOVÁ KONTROLA.....	99
SMĚNÁRENSKÁ ČINNOST.....	99
MEZINÁRODNÍ TURISMUS.....	101
PODSTATA POJMU MEZINÁRODNÍ TURISMUS.....	101
<i>Základní pojmy z oblasti světového turismu.....</i>	101
ROZVOJ TURISMU V KONTEXTU SVĚTOVÉ EKONOMIKY.....	101
TURISMUS JAKO SVĚTOVÝ FENOMÉN.....	102
SUBJEKTY MEZINÁRODNÍHO TURISMU.....	103
REGIONY SVĚTOVÉHO TURISMU.....	104
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA.....	107