

OBSAH

ÚVOD	7
1 VÝUKA A DESIGNÉRSKÁ TVORBA	9
1.1 OSOBNOSTI A MYŠLENKY	10
1.2 VÝZNAMNÉ VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE A KONCEPCE.....	11
1.2.1 School of Design.....	11
1.2.2 Vchutemas	11
1.2.3 Bauhaus.....	12
1.2.4 Hochschule für Gestaltung	15
1.2.5 Škola umění ve Zlíně	17
2 CÍLE A METODY VÝZKUMU	23
2.1 VÝZKUMNÉ CÍLE	23
2.2 METODIKA A SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP	23
2.2.1 Metody výzkumu	23
2.2.2 Reliabilita a validita výzkumu	24
2.2.3 Systém a systémový přístup.....	24
2.2.4 Možnosti sběru dat.....	25
2.2.5 Formulace otázek	25
2.2.6 Možné problémy spojené s průběhem výzkumu	26
2.3 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	27
3 VÝZKUM METODIKY DESIGNÉRSKÉ PRÁCE	30
3.1 ZPŮSOB PREZENTACE VÝSLEDKŮ.....	30
3.2 VYHODNOCENÍ VÝZKUMU	30
4 VÝZKUM VÝUKY PRŮMYSLOVÉHO DESIGNU	72
4.1 ZPŮSOB PREZENTACE VÝSLEDKŮ.....	72
4.2 VYHODNOCENÍ VÝZKUMU	72
5 POROVNÁNÍ ZÁVĚRŮ	109
5.1 OVĚŘENÍ SHODY TEORIE A PRAXE	109
5.2 TEST HYPOTÉZY VÝZNAMNOSTI R_s	109
5.3 POROVNÁNÍ VÝSLEDKŮ	115
6 SHRnutí VÝSLEDKŮ VÝZKUMU	120
6.1 DOSAŽENÉ VÝSLEDKY VÝZKUMU	120
6.2 VYUŽITELNÉ PŘÍNOSY VÝZKUMU	121
ZÁVĚR	123
ABSTRAKT	124
SUMMARY	125
LITERATURA	126
O AUTOROVI	132
SEZNAM GRAFŮ A OBRÁZKŮ	133