

OBSAH

OBSAH	3
HLAVNÍ ÚKOL 01 KONKURENCESCHOPNOST PODNIKŮ.....	7
LADISLAV BLAŽEK: INTERPRETACE VÝSLEDKŮ EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ.....	9
Úvod.....	9
1 STRUČNÉ SHRNUTÍ POSTUPŮ HLEDÁNÍ FAKTORŮ HOSPODÁRSKÉ ÚSPĚŠNOSTI	9
2 SOUHRNNÁ CHARAKTERISTIKA VÝBĚROVÉHO SOUBORU.....	12
3 CHARAKTERISTIKA SKUPINY A	29
ZÁVĚR	42
LITERATURA	42
ONDŘEJ ČÁSTEK: PRÁCE S PROMĚNNÝMI V SOUHRNNÉ ČÁSTI DOTAZNÍKU EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI.....	43
Úvod.....	43
1 PŘEDSTAVENÍ ZKOUMANÉ OBLASTI.....	44
2 VÝBĚR PROMĚNNÝCH PRO DALŠÍ ZKOUMÁNÍ	44
2.1 Důležitost zájmových skupin	45
2.2 Teritoriální hledisko - ČR	48
2.3 Teritoriální hledisko - zahraničí	51
2.4 Míra decentralizace	52
2.5 Míra decentralizace – způsob realizace autonomie	54
2.6 Stupeň řízení	56
2.7 Koncernová struktura – mateřská společnost	58
2.8 Koncernová struktura – dceřiná společnost	59
3 PŘEDSTAVENÍ SHLUKŮ PODLE VÝKONNOSTI PODNIKŮ	62
4 KŘÍŽOVÉ SROVNÁNÍ JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH A SHLUKŮ.....	63
4.1 Důležitost zájmových skupin	63
4.2 Teritoriální hledisko – ČR.....	67
4.3 Teritoriální hledisko – zahraničí.....	68
4.4 Míra decentralizace	69
4.5 Míra decentralizace – způsob realizace autonomie	70
4.6 Stupeň řízení	71
4.7 Koncernová struktura – mateřská společnost	72
4.8 Koncernová struktura – počet dceřiných společností	72
ZÁVĚR	73
LITERATURA	73
IVANA GREGOROVÁ: VYHODNOCOVÁNÍ ZÍSKANÝCH DAT Z ČÁSTI „ZAMĚSTNANCI“ DOTAZNÍKU EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI.....	75
Úvod.....	75
1 PŘEDSTAVENÍ ZKOUMANÉ OBLASTI.....	76
2 PŘEDSTAVENÍ SHLUKŮ PODLE VÝKONNOSTI PODNIKŮ	77
3 ZKOUMANÉ PROMĚNNÉ A STANOVENÉ HYPOTÉZY	78
3.1 Struktura zaměstnanců	79
3.2 Fluktuace zaměstnanců	82
3.3 Poměr mezi pohyblivou a základní složkou mzdy	83
3.4 Zaměstnanecké výhody.....	85
3.5 Vynakládání prostředky na vzdělávání zaměstnanců	87
4 VÝSLEDKY	88
4.1 Struktura zaměstnanců	88
4.2 Fluktuace zaměstnanců	93
4.3 Pohyblivá složka mzdy	95
4.4 Prostředky vynakládání na zaměstnanecké výhody	96
ZÁVĚR	98
LITERATURA	100

EVA KARPIŠOVÁ: CERTIFIKÁTY SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ A JEJICH VZTAH KE KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU	101
---	------------

Úvod	101
1 ISO 14000	103
2 ISO 17799	105
3 OHSAS 18001	106
4 SA 8000	108
ZÁVĚR	109
LITERATURA	109

ALENA KLAPALOVÁ: VÝZNAM ZÁKAZNÍKA PRO KONKURENCESCHOPNOST PODNIKŮ ...	111
--	------------

Úvod	111
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKA	113
1.1 Konkurenceschopnost a význam zákazníka jako stakeholdera	113
1.2 Důvody a důsledky vztahu podnik - zákazník a vliv na konkurenceschopnost a úspěšnost podniku	117
1.3 Oblasti zkoumání vztahu mezi podniky a zákazníky a konkurenceschopnost	119
2 METODIKA EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ V OBLASTI VZTAHU PODNIK – ZÁKAZNÍK	123
3 VÝSLEDKY ANALÝZY	125
ZÁVĚR	156
LITERATURA	157

EVA KUBÁTOVÁ: ANALÝZA FAKTORŮ KONKURENCESCHOPNOSTI V OBLASTI DODAVATELŮ	161
--	------------

Úvod	161
1 STABILITA DODAVATELŮ	162
1.1 Vliv odvětví na vztah mezi stabilitou a konkurenceschopností	163
1.2 Vliv velikosti na vztah mezi stabilitou a konkurenceschopností	165
2 PODÍL IMPORTU NA DODÁVKÁCH CELKEM	166
2.1 Odvětví a jeho vliv na vztah mezi podílem importu a konkurenceschopností	166
2.2 Vliv velikosti podniku na vztah mezi velikostí importu a konkurenceschopností	167
3 SPECIFIČNOST DODÁVEK	169
3.1 Vliv odvětví na vztah mezi specifičností konkurenceschopností podniku	170
3.2 Vliv velikosti na vztah mezi specifičností a konkurenceschopností podniku	171
4 KRITÉRIA VÝBĚRU DODAVATELE	173
4.1 Vliv odvětví na vztah mezi důležitostí kritérií výběru dodavatele a konkurenceschopností	175
4.2 Vliv velikosti podniku na vztah mezi důležitostí kritérií výběru dodavatele a konkurenceschopností podniku	176
ZÁVĚR	177
LITERATURA	179

PAVLA ODEHNALOVÁ: VÝZKUM RODINNÉHO PODNIKÁNÍ V RÁMCI EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ „KONKURENCESCHOPNOST PODNIKŮ“	181
---	------------

Úvod	181
1 FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKU	182
1.1 Obecné charakteristiky	182
1.2 Vnitřní faktory konkurenceschopnosti podniku	185
1.3 Vnější faktory konkurenceschopnosti	194
2 B CHARAKTERISTIKA PODNIKU	201
2.1 Souhrnná část	201
2.2 Vlastníci	210
2.3 Zaměstnanci	217
2.4 Odběratelé, zákazníci	222
2.5 Dodavatelé	225
2.6 Kodexy, certifikáty	227
ZÁVĚR	231
LITERATURA	235

LENKA KOMÁRKOVÁ, PETR PIROŽEK: CHARAKTERISTIKY KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ	237
Úvod.....	237
1 VNITŘNÍ FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI	238
2 VNĚJŠÍ FAKTORY KONKURENCESCHOPNOSTI	245
ZÁVĚRY	251
LITERATURA:	252
LADISLAV ŠÍŠKA: CHARAKTERISTIKA SHLUKŮ RESPONDENTŮ EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ CVKS	253
Úvod.....	253
1 SHRNUTÍ POSTUPU A VÝSLEDKŮ SHLUKOVÁNÍ	254
1.1 <i>Vybraná kritéria finanční výkonnosti</i>	254
1.2 <i>Data a metodika shlukování</i>	254
1.3 <i>Základní výsledky shlukování</i>	255
2 CHARAKTERISTIKY JEDNOTLIVÝCH SHLUKŮ	256
2.1 <i>Shluk AA1</i>	257
2.2 <i>Shluk AA2</i>	258
2.3 <i>Shluk AA3</i>	260
2.4 <i>Shluk AA4</i>	261
2.5 <i>Shluk AA5</i>	262
2.6 <i>Shluk AB1</i>	263
2.7 <i>Shluk AB2</i>	264
2.8 <i>Shluk BA1</i>	266
2.9 <i>Shluk BA2</i>	267
2.10 <i>Shluk BA3</i>	268
2.11 <i>Shluk BB1</i>	269
2.12 <i>Shluk BB2</i>	270
2.13 <i>Shluk CC1</i>	271
ZÁVĚR	272
LITERATURA	274
VILIAM ZÁTHURECKÝ: ÚČINKY ZMĚNY NÁZVU PODNIKU PRO JEHO DALŠÍ STRATEGICKÝ ROZVOJ A ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI	275
1 VÝZNAM ZMĚNY JMÉNA PODNIKU.....	275
2 STRATEGICKÉ MOTIVY ZMĚNY JMÉNA PODNIKU.....	277
3 GEOGRAFICKÁ DIMENZE	278
4 VÝSLEDKY VLASTNÍHO POZOROVÁNÍ – PŘÍPADOVÉ STUDIE OHL ŽS BRNO, A.S.	279
ZÁVĚR	283
LITERATURA:	283

OBSAH

OBSAH	291
HLAVNÍ ÚKOL 02 SÍŤE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V ČR.....	295
IVAN HÁLEK A KOL.: SÍŤE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V ČR.....	297
Úvod.....	299
1 TEORIE VZTAHU – PODNIKOVÉ KOOPERACE	300
1.1 Teorie zdrojové závislosti (<i>Resource dependence theory</i>)	300
1.2 Teorie transakčních nákladů.....	301
1.3 Teorie sítě.....	302
1.4 Přístup IMP Group	302
1.5 Shrnutí.....	304
2 VZTAH MEZI PODNIKY JAKO PŘEDMĚT ZKOUMÁNÍ	304
2.1 Prvky vztahu.....	304
2.2 Důvěra	307
2.3 Tvorba hodnoty ve vztahu a mezipodnikové vztahy.....	308
2.4 Dílčí závěr.....	311
3 APLIKACE TEORIE HODNOTY VZTAHU	313
3.1 Charakter, cílení - motivace ke vztahu.....	313
3.2 Výzkumné cíle.....	315
3.3 Metodika	316
3.4 Výsledky	318
3.5 Limity a závěry.....	322
4 SHRNUTÍ POZNATKŮ, ZÍSKANÝCH V RÁMCI VLASTNÍHO DLOUHODOBÉHO VÝZKUMU	324
4.1 Dílčí závěry.....	325
4.2 Náměty na bezprostřední pokračování výzkumu	325
5 NÁSTIN DALŠÍHO POSTUPU VÝZKUMNÝCH PRACÍ A VÝZKUMNÝCH OTÁZEK	326
LITERATURA:	327
PŘÍLOHA	331
HLAVNÍ ÚKOL 03 TVORBA HODNOTY VE ZPĚTNÝCH TOCÍCH NA B2B TRŽÍCH.....	333
ALENA KLAPALOVÁ, RADOSLAV ŠKAPA: TVORBA HODNOTY VE ZPĚTNÝCH TOCÍCH	
NA B2B TRŽÍCH	335
Úvod.....	335
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	338
1.1 Co je zpětný tok.....	338
1.2 Historický vývoj tvorby hodnoty ve zpětných tocích	343
1.3 Hodnota, struktura hodnoty a dimenze hodnoty ve zpětných tocích	345
1.4 tvorba hodnoty ve zpětných tocích na b2b tržích	350
1.5 aktéři tvorby hodnoty ve zpětných tocích na b2b tržích	360
1.6 cíle a důvody aktérů tvorby hodnoty ve zpětných tocích na b2b tržích	361
1.7 management tvorby hodnoty ve zpětných tocích na b2b tržích.....	365
2 FORMULACE VÝZKUMNÝCH OTÁZEK.....	372
ZÁVĚR	373
LITERATURA	373
PETR SUCHÁNEK: PROBLEMATIKA MĚŘENÍ HODNOTY V RÁMCI ZPĚTNÝCH TOKŮ	377
Úvod.....	377
1 VYMEZENÍ ZPĚTNÝCH TOKŮ	377
2 VYMEZENÍ HODNOTY A PROBLEMATIKA JEJÍHO MĚŘENÍ V RÁMCI ZPĚTNÝCH TOKŮ	378
3 MOŽNOSTI MĚŘENÍ HODNOTY V RÁMCI ZPĚTNÝCH TOKŮ.....	380
ZÁVĚR	381
LITERATURA	381

**EVA KARPISOVÁ: ENVIRONMENTÁLNÍ PŘÍVĚTIVOST JAKO FAKTOR TVORBY HODNOTY
NA TRZÍCH B2C A B2B..... 383**

Úvod	383
1 POHLED SPOTŘEBITELŮ: TRHY B2C	384
1.1 Vztah spotřebitele k zelené produkci	384
1.2 Green brand positioning.....	392
1.3 Rozdílnost deklarovaného a skutečného ekologického nakupování	392
2 ZELENÉ NAKUPOVÁNÍ: PODNIK A DODAVATELÉ.....	394
3 SOUVISLOST MEZI ZAVEDENÍM EMS A VÝKONNOSTÍ PODNIKU	397
3.1 Výhody implementace ems.....	397
3.2 Souvislost ems a výkonnosti podniku.....	401
LITERATURA	404

**HLAVNÍ ÚKOL 04 SPECIFIKA DRUŽSTEVNÍ EKONOMIKY V ČR A NOVÉ TRENDY PO VSTUPU
DO EU 409**

JIRÍ NOVOTNÝ: DRUŽSTVO JAKO FORMA SDRUŽOVÁNÍ EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ..... 411

Úvod.....	411
1 CÍL A METODIKA	412
2 VÝSLEDKY A DISKUSE	413
2.1 Sledovaný soubor podniků.....	413
2.2 Ostatní charakteristiky družstev	418
ZÁVĚR.....	442
LITERATURA	443

PETR SUCHÁNEK: HODNOCENÍ EKONOMICKÉ VÝKONNOSTI DRUŽSTEV V ČR 445

Úvod	445
1 METODIKA.....	446
2 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA DRUŽSTEV	448
2.1 Charakteristika zkoumaného vzorku.....	452
3 EKONOMICKÁ VÝKONNOST DRUŽSTEV	454
3.1 Finanční výkonnost družstev	458
4 DISKUSE	461
ZÁVĚR.....	462
LITERATURA	463

ALENA KLAPALOVÁ: POZICE DRUŽSTEV V EKONOMICKÉM SYSTÉMU ČR 465

Úvod.....	465
1 METODIKA PRŮZKUMU A ANALÝZY DAT	470
2 VÝSLEDKY PRŮZKUMU.....	471
ZÁVĚR.....	480
LITERATURA	483
PŘÍLOHY	485

**PETR MIKUŠ: DRUŽSTVO JAKO CESTA KE ZVYŠOVÁNÍ HODNOTY PRODUKCE
SDRUŽENÝCH EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ..... 493**

Úvod.....	493
1 CÍL A METODIKA	494
1.1 Cíl.....	494
1.2 Metodika.....	494
2 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA DRUŽSTEV.....	495
2.1 Principiální vymezení pojmu družstvo dle Mezinárodního svazu družstev.....	495
2.2 Zákonné vymezení pojmu družstvo	497
2.3 Typologické vymezení družstev.....	498
2.4 Pozice družstev v národním hospodářství	498
3 VÝZKUMNÝ VZOREK.....	502
3.1 Členění dle převažujícího typu činnosti.....	502
3.2 Členění dle velikosti	503
3.3 Regionální členění.....	505
4 VÝSLEDKY.....	507

4.1	Kvalitativní analýza	508
4.2	Korelace výzkumných veličin – kvantitativní analýza	512
ZÁVĚR		517
LITERATURA		518
HLAVNÍ ÚKOL 05 REÁLNÉ OPCE A MOŽNOSTI TVORBY PORTFOLIA		521
ANTONÍN STEHLÍK, TOMÁŠ VIKTORÍK: VÝZKUM INVESTIČNÍ ČINNOSTI PODNIKŮ V PROSTŘEDÍ ČESKÉ EKONOMIKY		523
Úvod		523
1	CÍLE A METODIKA EMPIRICKÉHO VÝZKUMU	524
1.1	Cíle výzkumu	524
1.2	Metodika výzkumu	524
1.3	Zkoumaný soubor podniků	526
1.4	Práce s daty a technologické zajištění dotazníku	527
2	ON-LINE DOTAZNÍK A JEHO STRUKTURA	527
2.1	Používané klasifikace odpovědí v on-line dotazníku	528
2.2	1. část dotazníku – Obecná vstupní data	528
2.3	2. část dotazníku – Investiční činnost Vašeho podniku	531
2.4	3. část dotazníku – Metody hodnocení investic	533
2.5	4. část dotazníku – Shrnutí	535
ZÁVĚR		536
LITERATURA		536
HLAVNÍ ÚKOL 06 PROGRESIVNÍ NÁSTROJE ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI PODNIKŮ		539
LADISLAV ŠIŠKA: PROGRESIVNÍ NÁSTROJE MĚŘENÍ VÝKONNOSTI PODNIKŮ		541
Úvod		541
1	STRATEGICKÉ MAPY A BALANCED SCORECARD	542
1.1	Základní pojmy a principy	544
1.2	Teoretické efekty BSC	547
1.3	Empirické studie efektů BSC	548
1.4	Případová studie Bank of Tokyo-Mitsubishi HQA	550
2	ACTIVITY BASED COSTING (ABC)	555
2.1	Základní pojmy a principy ABC	556
2.2	Teoretické efekty ABC	559
2.3	Empirické studie efektů ABC	561
2.4	Příklad aplikace metody ABC	562
ZÁVĚR		571
LITERATURA		571
HLAVNÍ ÚKOL 07 SOCIÁLNÍ A PSYCHOLOGICKÁ ROVINA MANAGEMENTU		573
BOŽENA ŠMAJSOVÁ BUCHTOVÁ: VLIV EKOLOGICKÝCH TECHNOLOGIÍ NA KVALIFIKACI A ZAMĚSTNANOST LIDÍ V PODNIKU		575
Úvod		575
1	ČISTÉ VÝROBNÍ TECHNOLOGIE A ZAMĚSTNANOST	576
2	DESIGN VÝZKUMNÉ STUDIE	577
2.1	Komentář k designu výzkumné studie	578
3	MODELOVÁNÍ DOPADU ČISTÝCH TECHNOLOGIÍ NA ZAMĚSTNANOST	580
ZÁVĚR		582
LITERATURA		582
VIKTOR KULHAVÝ: EKODESIGN V PODNIKU Z POHLEDU STRATEGICKÉHO UDRŽITELNÉHO ROZVOJE		585
Úvod		585
1	PŘÍRODNÍ KAPITALISMUS A PRODUKTIVITA ZDROJŮ	586
2	KŘIVKA UČENÍ SE UDRŽITELNOSTÍ	586
3	DOBROVOLNÉ NÁSTROJE OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ V PODNIKU	588
4	EKODESIGN – PŘÍNOSY A SLABÁ MÍSTA	590
4.1	Přínosy	590
4.2	Slabá místa	591

5	STRATEGICKÝ PŘÍSTUP Z POHLEDU BUDOUCNOSTI	591
6	MSPD A STRATEGICKÝ UDRŽITELNÝ ROZVOJ.....	593
	ZÁVĚR.....	595
	LITERATURA	596
JOSEF ŠMAJS: K PROBLÉMU BIOFILNÍ TRANSFORMACE TECHNIKY A TECHNOSFÉRY		599
	ÚVOD.....	599
1	PROTIPŘÍRODNOST TECHNIKY.....	600
2	TECHNIKA BIOTICKÁ A ABIOTICKÁ	601
2.1	<i>Tři důvody pro omezování ekologicky nežádoucí techniky.....</i>	<i>602</i>
3	TŘIKRÁT O PŘIBLIŽOVÁNÍ TECHNOSFÉRY K BIOSFÉRE	604
4	BIOFILNÍ TRANSFORMACE TECHNIKY A TECHNOSFÉRY	605
5	K NĚKTERÝM PROBLÉMŮM BIOFILNÍ TRANSFORMACE ZEMĚDĚLSKÉ TECHNOLOGIE	607
	LITERATURA	608
BORIS JANČA: KOMPETENCE V OBLASTI PREVENCE A ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ – PRAKTICKÁ STUDIE.....		609
	ÚVOD.....	609
1	ČÍSLA.....	610
2	PŘÍČINY	611
3	ANALÝZA	612
4	SOUVISLOSTI	613
	ZÁVĚR.....	614
	LITERATURA	614