Obsah

1 Úvodem 7
2 Hodnotový management v českém stavebnictví 9
2.1 Hodnotový management 9
2.2 Hodnota 10
2.3 Value drivers 12
2.3.1 Maximalizace užitné hodnoty 12
2.3.2 Zajištění efektivního hodnotového managementu 13
2.3.3 Dosažení požadovaného finančního výkonu 13
2.3.4 Pozitivní vliv na společnost a okolí 14
2.3.5 Minimalizace dopadů do ŽP 14
2.3.6 Splnění požadavků třetích stran 14
2.4 Hodnotové studie 15
2.4.1 Přípravná fáze – sběr informací a analýza 15
2.4.2 Workshop 15
2.4.3 Implementace 16
2.5 Současná praxe v zahraničí 17
2.6 Současná praxe v ČR 17
2.6.1 Výzkum 18
2.6.2 Vyhodnocení - problémy stavebních projektů 18
2.6.3 Vyhodnocení – použití VM 19
2.6.4 Vyhodnocení – zvyšování hodnoty na projektech 19
2.7 Závěrem k VM v českém stavebnictví 20
3 Hodnotové inženýrství a společenská odpovědnost 22
3.1 Hodnota pro zákazníka 23
3.1.1 Kategorie hodnoty pro zákazníka 23
3.1.2 Hodnota pro zákazníka v době globalizace 25
3.2 Inovace podniku 25
3.2.1 Faktor rozvoje 25
3.2.2 Definování inovace 25
3.2.3 Hlavní typy inovací 26
3.2.4 Aktivita – inovace – efekt 27
3.2.5 Potřeba jako podnět inovace 27
3.2.6 Stupeň novosti výrobků 29

3.2.7 Management inovací 30
3.2.8 Struktura managementu inovací 31
3.2.9 Objekty managementu inovací 31
3.3 Společenská odpovědnost firem 32
3.3.1 Základní definice 32
3.3.2 Stakeholders 33
3.3.3 Základní sféry CSR 34
3.4 Závěr k VE a CSR 35
4 Využití BIM při architektonické studii 37
4.1 Přehled literatury 38
4.2 Analýza současné praxe 39
4.2.1 Popis a rozsah analytické fáze 39
4.2.1 Interpretace výsledků analytické fáze 40
4.3 Návrh postupu implementace BIM 42
4.4 Závěrem k BIM v architektonické studii 44
5 Zavádění BIM do Facility managementu 46
5.1 Vymezení základních oblastí 46
5.2 Řešení k jednotlivým oblastem 47
5.2.1 Převodní formát - výměna dat 50
5.2.2 Načasování vstupu FM do procesu 51
5.2.3 Náklady pro přípravu převedení BIM do FM 51
5.3 Závěr ke kapitole 51
6 Facility management v obchodních centrech 53
6.1 Klíčové pojmy v oblasti Facility managementu 53
6.2 Související pojmy a metody 55
6.3 Průzkum – dotazníkové šetření 56
6.4 Pohovory s FM 58
6.4.1 Převzetí objektu 58
6.4.2 Záruční management 61
6.4.3 Defekty a problémy 62
6.5 Pohovory s FM nájemců v centrech 64
6.5.1 Problémy při převzetí obchodní jednotky 64
6.5.2 Záruční management 65
6.5.3 Nejčastější defekty, problémy obchodních jednotek 66

6.6 Závěr ke kapitole FM obchodních center 67
7 Finanční zdraví stavební společnosti 70
7.1 Metodologie 70
7.1.1 Altmanova analýza 71
7.1.2 Index IN 05 71
7.1.3 Interpretace hodnot souhrnných indexů 72
7.2 Výsledky souhrnných indexů 72
7.2.1 Důsledky odštěpení 73
7.2.2 Posouzení 73
7.3 Závěr ke kapitole 75
8 Požárně bezpečnostní řešení staveb 76
8.1 Vývoj požární ochrany 76
8.2 Požární ochrana a právní předpisy 77
8.3 Zákon o požární ochraně 79
8.4 Vyhláška o požární prevenci 80
8.5 Závěr k požární ochraně 82
9 Efektivnost zelených střech 84
9.1 Snižování spotřeby energie 85
9.1.1 Snížení tepelného toku a albeda střechy 85
9.1.2 Úspora energie na vytápění a chlazení 87
9.2 Analýza výsledků 88
9.3 Závěr k efektivnosti zelených střech 89
10 Prefabrikovaný beton při rekonstrukci Sýrie 92
10.1 Současný stav řešené problematiky 92
10.2 Výsledky a diskuse 93
10.3 Identifikace a analýza faktorů ovlivňujících stavebnictví v Sýrii 95
10.4 Závěry a doporučení 97
11 Manažerské kompetence 100
11.1 Kompetence 101
11.1.1 Kompetenční profil pro úspěšné řízení projektu 103
11.1.2 Řízení kompetencí 104
11.1.3 Kompetence projektového manažera 106
11.2 Závěr ke kapitole Manažerské kompetence 107
12 Anotace v českém jazyce 109