

# OBSAH

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| ÚVOD .....                                                | 7   |
| METODOLOGICKÁ POZNÁMKA .....                              | 8   |
| 1 KNIHY, LITERATURA, ČTENÍ A VEŘEJNOST .....              | 9   |
| 1.1 Knižní trh v Česku .....                              | 9   |
| 1.2 Vztah obyvatel ČR ke knihám a čtení .....             | 11  |
| 1.2.1 Čtení knih .....                                    | 12  |
| 1.2.2 Nabývání knih .....                                 | 14  |
| 1.2.3 Přístup ke knihám .....                             | 15  |
| 2 PROČ LIDÉ ČTOU : KVALITATIVNÍ POHLED .....              | 18  |
| 2.1 Cíl a metoda výzkumu .....                            | 18  |
| 2.1.1 Cíl výzkumu .....                                   | 18  |
| 2.1.2 Metoda realizace výzkumu .....                      | 18  |
| 2.1.3 Charakteristika výběrového souboru .....            | 19  |
| 2.1.4 Způsob vyhodnocení výzkumu .....                    | 19  |
| 2.2 Výběr knihy .....                                     | 20  |
| 2.2.1 Autor, žánr, téma .....                             | 21  |
| 2.2.2 Doporučení a půjčování .....                        | 24  |
| 2.2.3 Propagace, média .....                              | 31  |
| 2.2.4 Dar .....                                           | 35  |
| 2.2.5 Nákup knih .....                                    | 38  |
| 2.2.6 Knihovna .....                                      | 41  |
| 2.2.7 Vlastní knihy .....                                 | 44  |
| 2.2.8 Potřeba informací .....                             | 46  |
| 2.2.9 Čtení .....                                         | 49  |
| 2.3 Okamžik s knihou .....                                | 55  |
| 2.3.1 Čas čtení .....                                     | 56  |
| 2.3.2 Místo čtení .....                                   | 61  |
| 2.3.3 Prostředí při čtení .....                           | 68  |
| 2.3.4 Podmínky a předpoklady čtení .....                  | 71  |
| 2.3.5 Překážky čtení .....                                | 76  |
| 2.3.6 Důvody a důsledky čtení .....                       | 80  |
| 2.3.7 Kniha .....                                         | 88  |
| 2.3.8 Typologie čtenářů podle způsobu a účelu čtení ..... | 93  |
| 2.4 Spokojenost s vlastním „čtenářským životem“ .....     | 95  |
| 2.5 Vzpomínky na „povinnou literaturu“ .....              | 104 |
| 2.6 Typologie přístupu lidí ke čtení podle benefitů ..... | 118 |

### 3 VZTAH LIDÍ KE KNIHÁM A ČTENÍ : KVANTITATIVNÍ POHLED 122

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3.1 Cíl a metoda výzkumu .....</b>                                             | <b>122</b> |
| 3.1.1 Cíl výzkumu .....                                                           | 122        |
| 3.1.2 Metoda realizace výzkumu a jeho vyhodnocení .....                           | 122        |
| 3.1.3 Složení základního a výběrového souboru podle pohlaví, věku a vzdělání..... | 123        |
| 3.1.4 Další charakteristiky výběrového souboru .....                              | 125        |
| 3.1.5 Umělecké vzdělání a aktivity výběrového souboru .....                       | 127        |
| 3.1.6 Způsob vyhodnocení výzkumu .....                                            | 128        |
| <b>3.2 Frekvence čtení knih .....</b>                                             | <b>129</b> |
| <b>3.3 Spontánní atraktivita čtení knih.....</b>                                  | <b>138</b> |
| <b>3.4 Preferované literární žánry.....</b>                                       | <b>144</b> |
| <b>3.5 Impulzy k výběru knih.....</b>                                             | <b>157</b> |
| <b>3.6 Místa čtení knih .....</b>                                                 | <b>162</b> |
| <b>3.7 Návštěvy veřejných knihoven.....</b>                                       | <b>166</b> |
| <b>3.8 Čtení knih v dětství .....</b>                                             | <b>169</b> |
| <b>3.9 Sdílení zájmu o knihy se známými a přáteli .....</b>                       | <b>174</b> |
| <b>3.10 Asociace na pojmy literatura a čtení.....</b>                             | <b>177</b> |
| <b>3.11 Nákup knih .....</b>                                                      | <b>188</b> |
| <b>3.12 Místa nákupu knih .....</b>                                               | <b>194</b> |
| <b>3.13 Vztah k elektronickým knihám.....</b>                                     | <b>202</b> |
| <b>3.14 Pořizování elektronických knih .....</b>                                  | <b>207</b> |
| <b>3.15 Významnost jednotlivých segmentačních kritérií.....</b>                   | <b>214</b> |
| <b>3.16 Specifika chování jednotlivých segmentů .....</b>                         | <b>216</b> |
| 3.16.1 Rozdíly v odpovědích podle pohlaví a věku .....                            | 217        |
| 3.16.2 Rozdíly v odpovědích podle vzdělání a velikosti sídla .....                | 219        |
| 3.16.3 Rozdíly v odpovědích podle ekonomické aktivity .....                       | 220        |
| 3.16.4 Rozdíly v odpovědích podle rodinného stavu .....                           | 223        |
| 3.16.5 Rozdíly v odpovědích podle uměleckého vzdělání a aktivit.....              | 224        |
| 3.16.6 Rozdíly v odpovědích podle behaviorálních kritérií .....                   | 224        |
| <b>ZÁVĚR.....</b>                                                                 | <b>227</b> |
| <b>ABSTRAKT A KLÍČOVÁ SLOVA.....</b>                                              | <b>231</b> |
| <b>ABSTRACT AND KEY WORDS .....</b>                                               | <b>232</b> |
| <b>BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM.....</b>                                                 | <b>233</b> |
| <b>SEZNAM ZKRATEK .....</b>                                                       | <b>236</b> |
| <b>SEZNAM TABULEK A SCHÉMAT.....</b>                                              | <b>238</b> |
| <b>DOTAZNÍKY .....</b>                                                            | <b>242</b> |