

Obsah

ÚVOD	4
1. Charakteristika retailu	5
2. Obrat	9
3. Marže	20
4. Inventura FOOD + NON FOOD	30
5. Gross Profit (Hrubý zisk)	33
6. Příjmy z pronájmu	34
7. Gross Profit Total (Hrubý zisk celkem)	35
8. Personální náklady	36
9. Nájem	39
10. Opravy a údržba	41
11. Energie - voda, elektřina, topení	45
12. Spotřební materiál	47
13. Marketing	48
14. Materiálové náklady celkem	50
15. Logistika	51
16. Centrála	56
17. Celkové náklady	58
18. EBITDA	59
19. Odpisy	60
20. EBIT	61
21. Úroky	62
22. Daně	63
23. EAT	64
24. Definice	65
25. Slovník základních retailových pojmů	66
ZÁVĚR	67
Seznam použité literatury	68