



KAPITOLA 1: PROČ MAJÍ MANAŽEŘI STUDOVAT ETIKU?	11
1.1 PROČ SE MAJÍ MANAŽEŘI ZABÝVAT ETIKOU	12
1.2 ETICKÉ DILEMA A PŘÍSTUPY K JEHO ŘEŠENÍ	16
1.3 PROČ STUDOVAT ETIKU?	18
1.4 ZASAZENÍ ETIKY DO KONTEXTU	19
1.5 PŘÍKLADY ETICKÉHO ROZHODOVÁNÍ V PODNIKU	21
KAPITOLA 2: HISTORICKÝ VÝVOJ ETICKÉHO MYŠLENÍ	29
2.1 ETICKÉ MYŠLENÍ VE STAROVĚKU (?/5. TIS. PŘ. N. L. - ?/5. STOL. N. L.)	30
2.1.1 Etika ctnosti	30
2.1.2 Etika užitku (utilitarismus)	32
2.1.3 Etika křesťanská	33
2.2 ETICKÉ MYŠLENÍ VE STŘEDOVĚKU (?/5. STOL. N. L. - ?/15. STOL. N. L.)	37
2.2.1 Etika ctnosti	37
2.3 ETICKÉ MYŠLENÍ V NOVOVĚKU (?/15. STOL. N. L. - ?/20. STOL. N. L.)	38
2.3.1 Etika protestantská	39
2.3.2 Etika britského empirismu a skepticizmu	40
2.3.3 Etika morálky	41
2.3.4 Etika povinnosti	43
2.3.5 Etika občanské ctnosti	45
2.3.6 Etika užitku (utilitarismu)	45
2.3.7 Etika odpovědnosti	47
2.3.8 Etika spravedlnosti	48
2.3.9 Etika existenciální	49
2.3.10 Etika situační	50
2.3.11 Etika podnikatelská	51
2.3.12 Etika ekologická (environmentální)	59
2.4 ETICKÉ MYŠLENÍ V SOUČASNOSTI (21. STOL. N. L.)	60
2.4.1 Etika aplikovaná	60
2.4.2 Etické řízení podniku	60
2.4.3 Etika ekologická (environmentální)	61
KAPITOLA 3: PODNIKATELSKÁ ETIKA V TRŽNÍ EKONOMICE	71
3.1 KLASIFIKACE ETIKY	72
3.2 HODNOTY V PODNIKATELSKÉ ETICE	73
3.3 MORÁLNÍ ASPEKTY PODNIKÁNÍ	74
3.4 VÝZNAM A DŮLEŽITOST ETIKY V PODNIKÁNÍ	78
3.5 ETICKÁ DILEMATA	79
3.6 JAK SE ROZHODOVAT	81
3.7 VLIV FORMÁLNÍCH A NEFORMÁLNÍCH PRAVIDEL NA MORÁLNÍ POSTOJE MANAŽERŮ	82

3.8	DOPADY NA ROZHODOVÁNÍ MANAŽERŮ	83
KAPITOLA 4: PŘÍSTUPY K SOUČASNÉMU ETICKÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU – EVROPA, AMERIKA, ASIE		89
4.1	ETICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKU V SOUČASNOSTI	90
4.2	PŘÍSTUPY K ETICKÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU V SOUČASNOSTI – EVROPA	96
4.3	PŘÍSTUPY K ETICKÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU V SOUČASNOSTI – AMERIKA	97
4.4	PŘÍSTUPY K ETICKÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU V SOUČASNOSTI – ASIE	98
KAPITOLA 5: SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM A JEJÍ VÝVOJ		105
5.1	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) A JEJÍ HISTORICKÝ VÝVOJ	106
5.2	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY A JEJÍ SOUČASNÉ POJETÍ	109
5.3	KONCEPT „STAKEHOLDER“ MANAGEMENT A JEHO DALŠÍ INTERPRETACE V SOUČASNOSTI	111
5.4	PROPOJENÍ MODERNÍCH METOD ŘÍZENÍ S TRVALE UDRŽITELNÝM ROZVOJEM NA ÚROVNI PODNIKU – METODA BALANCED SCORECARD	119
KAPITOLA 6: UPLATNĚNÍ ETICKÉHO ŘÍZENÍ PODNIKU		135
6.1	PRINCIPY ETICKÉHO ŘÍZENÍ PODNIKU	136
6.2	NÁSTROJE ETICKÉHO ŘÍZENÍ PODNIKU	137
6.3	METODY ETICKÉHO ŘÍZENÍ PODNIKU	149
PŘÍLOHY		153
GLOSÁŘ		155
VZOROVÝ TEST		165